

Fecha 14.07.2014	Sección Empresas y Negocios	Página pp-17
---------------------	--------------------------------	-----------------

**AMX venderá sus activos en 6 meses: Slim** ■ Busca un comprador con experiencia en el sector.

SE CONCRETARÁ EN SEIS MESES: CARLOS SLIM

# Armará AMX paquete atractivo para venta

Sobre la desinversión de activos de la empresa, el empresario aseguró ésta no se centrará en su segmento de clientes de bajos ingresos

Claudia Juárez Escalona  
EL ECONOMISTA

CARLOS SLIM Helú, presidente vitalicio de Grupo Carso, aseguró que **America Movil** no centrará su desinversión de activos en sus clientes de bajos ingresos y que buscará que la venta de activos se dé en menos de seis meses.

Según información de agencias, Slim Helú dijo que “algunos dicen que vamos a vender a los clientes de bajos ingresos, pero nadie compraría eso”.

Igualmente, recalcó que “para nosotros, seis meses no es bastante rápido, es lento (...), yo creo que estas cosas deben definirse, cuando menos estar en la mesa, muy rápido”, dijo el empresario.

Una vez que AMX presente al **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** el plan por el cual reducirá su participación de mercado a menos de 50% en telecomunicaciones, el regulador tendrá 120 días hábiles, es decir cuatro meses, para resolver si acepta el plan de desincorporación; pero la nueva ley federal de telecomunicaciones y radiodifusión da al **IFT** la posibilidad de ampliar dicho plazo hasta por

90 días naturales. De modo que AMX deberá esperar, por lo menos, siete meses para su venta.

Accival Casa de Bolsa dijo que “AMX tendría que vender rápidamente ciertos activos para minimizar el impacto de la regulación desfavorable. La empresa ya está sujeta a la interconexión asimétrica: la compañía comenzó a pagar en abril a otras operadoras 0.30 pesos minuto por cada llamada saliente, pero obtiene 0.20 pesos por minuto por cada entrante”.

De acuerdo con Jorge Fernando Negrete, director de Mediatelecom Policy&Law, “la empresa busca beneficiarse del artículo 276 (ley secundaria), que establece que el agente económico preponderante podrá presentar un plan que incluya la separación estructural, la desincorporación de activos, derechos, partes sociales o acciones, o cualquier combinación de las opciones anteriores, a efecto de reducir su participación nacional por debajo de 50% en el sector donde hayan sido declarados preponderantes”.

Dijo que corresponde al **IFT** recibir el plan de desincorporación,

analizarlo, aprobarlo o modificarlo, “pero en ningún momento la legislación señala que podrá rechazarlo”.

Destacó que al dejar de ser agente económico preponderante, **America Movil** podrá solicitar el cambio en su título de concesión, solicitar la concesión única para servicios convergentes, adquirir empresas e incluso concursar en la licitación de frecuencias para dos nuevas cadenas de televisión digital abierta. Tampoco le aplicará la lista de contenidos audiovisuales relevantes para los agentes económicos preponderantes.

**OTROS ESCENARIOS**

Enrique Yamuni, director de Megacable, dijo que AMX podría vender una parte de su base de clientes de prepago a Virgin Mobile, que recién inició operaciones en México.

De acuerdo con Accival Casa de Bolsa, AMX preferiría vender subscriptores de prepago con bajos ARPU (ingreso promedio por usuario) y quedarse con los más rentables. Con esta medida, AMX podría recaudar 4,100 millones de dólares.

cjescalona@eleconomista.com.mx



**COMPRADORAS  
CON POTENCIAL**



AT&T: Compañía estadounidense de telecomunicaciones. Provee servicios de voz, video, datos, e Internet a negocios, clientes y agencias del gobierno. Da cobertura de voz en más de 225 países, paquetes de datos en más de 210 y 3G en 175.



VERIZON: Compañía global de banda ancha y telecomunicaciones. En septiembre del 2013, Verizon adquirió 45% de Verizon Wireless, propiedad de Vodafone, por 130 000 millones de dólares, convirtiéndose en la tercera mayor operación corporativa firmada hasta la fecha. El acuerdo, cerrado el 21 de febrero del 2014, dio a Verizon la propiedad Verizon Wireless.



SPRINT: Compañía de telecomunicaciones con sede en Overland Park, Kansas. Esta compañía opera y es propietaria del tercer operador celular más grande de Estados Unidos con 49 millones de clientes, sólo rebasado por Verizon Wireless y AT&T Mobility. En los Estados Unidos también opera la red de banda ancha **móvi** más grande.



VODAFONE: Operador de **telefonía móvi**, telefonía fija y de ADSL nacional, con sede central en Newbury, Berkshire, Reino Unido. Está presente en numerosos países, siendo el segundo operador de telecomunicaciones más grande del mundo en número de clientes y en beneficios, por detrás de China Mobile. A nivel global, Vodafone contaba en diciembre del 2011 con 439 millones de clientes.



**Carlos Slim Helú**, presidente vitalicio de Grupo Carso. FOTO: REUTERS