

Efectos de reforma en telecom, en el 2015

Esperan que el peso de México en el portafolio global de Alcatel-Lucent se duplique a 30% por nuevas inversiones

ENTREVISTA

Thomas Bertrand
CEO de Alcatel-Lucent México

Julio Sánchez Onofre

EL ECONOMISTA

EL CRECIMIENTO de las inversiones para el desarrollo de infraestructura de telecomunicaciones, fruto de la reforma al sector, no será visible inmediatamente sino hasta el 2015 cuando comiencen a ejecutarse las estrategias de inversión de las operadoras instaladas en el país, dijo el director general de Alcatel-Lucent en México, Thomas Bertrand.

En entrevista, el directivo consideró que la ausencia de las leyes secundarias — que fueron promulgadas este lunes por el Ejecutivo — sembró incertidumbre entre los operadores, por lo que frenaron sus planes de inversión, y esta misma inquietud se reflejó en los negocios de la compañía francesa en México.

“Lo que vemos nosotros es que por fin se votó una ley y lo que diga la ley importa menos que el hecho de que esté votada, porque ahora la gente que vive de este negocio y los actores del ecosistema van a poder hacer un plan de inversión, decidir lo que quieren hacer”, aseguró.

Para el negocio de Alcatel-Lucent, la reforma al sector de

telecomunicaciones abre una oportunidad para que México se posicione como uno de los mercados de mayor importancia en América Latina. El mercado nacional representa entre 15% y 20% del negocio de la compañía, pero el directivo espera que la proporción ascienda hasta 30%, con crecimientos a “doble dígito”.

“Yo pienso que el 2015 va a ser mejor año que en el 2014, definitivamente. El 2014 será ligeramente mejor que el 2013, que fue una catástrofe porque se dejó de invertir por la incertidumbre”, refirió Bertrand, quien tomó las riendas de la firma en México hace dos años.

Alcatel-Lucent es una empresa de origen francés que ofrece soluciones tecnológicas e infraestructura para el desarrollo de la conectividad y redes de telecomunicaciones. Compite directamente con firmas como Nokia Networks, Cisco Systems, Ericsson o Huawei. La compañía es proveedora de todos los operadores de servicios en telecomunicaciones: América Móvil, Telefónica México (Movistar), Iusacel y Nextel.

CON OJOS EN LA RED TRONCAL

Alcatel-Lucent tiene en la mira el desarrollo de la red troncal de telecomunicaciones, que busca dotar de conectividad de al-

ta velocidad utilizando la red de fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad — y que será operada por la paraestatal Telecom — y el espectro radioeléctrico en la banda de 700 Mhz que estará disponible al completarse la transición hacia la televisión digital terrestre.

Esta red mayorista será operada bajo una asociación público-privada y dará servicio a otros operadores para que brinden servicios de conectividad.

Thomas Bertrand, director de Alcatel-Lucent en México, buscará desplegar su primera red LTE (de cuarta generación) en el país con este proyecto, así como sus tecnologías de inteligencia de redes para un aprovechamiento más eficaz.

julio.sanchez@eleconomista.mx

“Ahora los actores del ecosistema van a poder hacer un plan de inversión, decidir lo que quieren hacer”.



La reforma es oportunidad para que México se posicione entre los mercados más importantes de AL.

FOTO: AP

