

Fecha 15.07.2014	Sección Nación	Página 6
---------------------	-------------------	-------------



ALHAJERO

Martha ANAYA

anayamar34@hotmail.com / @marthaanaya

El peso de los silencios

Parecía el papá de los pollitos. Ni el mismo Enrique Peña Nieto, ni mucho menos el siempre serio Gerardo Ruiz Esparza, mostraban la felicidad que embargaba a Humberto Castillejos, consejero jurídico de la Presidencia de la República.

¡De pie, saludo emocionado, sonrisota de oreja a oreja! cuando escuchó su nombre entre los más destacados asistentes -incluido lugar destacado en el presidium- a la promulgación de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Y no era para menos, Castillejos fue uno de los principales negociadores de las leyes secundarias de esta reforma. Hasta habla como si fuera el mero mero del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Que no estuvieran presentes ahí, en el patio de honor del Palacio Nacional, los grandes de las telecomunicaciones -Carlos Slim Helú (propietario de América Móvil), Emilio Azcárraga Jean (dueño de Televisa), Ricardo Salinas Pliego (cabeza de TV Azteca), o Joaquín Vargas Guajardo (de MVS)-, era lo de menos.

Que no asistiera ningún perredista, también.

A fin de cuentas, como enfatizaría el Presidente de la República al inicio de su discurso, fue apoyada en el Congreso por "una amplia mayoría". De ahí su "reconocimiento y gratitud" a la LXII legislatura.

Por ello, priistas y panistas -Emilio Gamboa, Manlio Fabio Beltrones, José González Morfín, Jorge Luis Preciado, Graciela Ortiz, Luis Alberto Villarreal, Héctor Gutiérrez de la Garza, Javier Lozano (cuya plática con el presidente del IFT, Gabriel Contreras, parece que estuvo sabrosa)- agradecieron a su vez la mención.

Pero, además, ahí estaba el jefe de gobierno del DF, Miguel Ángel Mancera.

Y pasaban lista de presente personajes importantes de las telecomunicaciones como Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de Telmex; Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Estratégicas de Telmex; Daniel Hajj, presidente de América Móvil.



Fecha 15.07.2014	Sección Nación	Página 6
---------------------	-------------------	-------------

O Bernardo Gómez, vicepresidente ejecutivo de Grupo Televisa; Tristán Canales, director general de Comunicación Corporativa del Grupo Salinas, y Joaquín Arrangoiz, director general de servicios estratégicos también del Grupo Salinas y TV Azteca.

Como también ocupaban lugar, ante la mirada escudriñadora de Luis Videgaray, el ex secretario de Hacienda y actualmente al frente de Telefónica México, Francisco Gil Díaz; el empresario Claudio X. González; Alejandro Puente, propietario de Efekto TV; Germán Huesca, del Núcleo Radio Mil, y los directores de Canal 11 y Canal 22, Enriqueta Cabrera y Raúl Cremoux, respectivamente.

En fin, *quórum* hubo (aunque algunos no se hablaran entre ellos). Aunque no fue una ceremonia digamos de lo más entusiasta por parte de los invitados, los anfitriones tuvieron la prudencia de hacer una ceremonia breve (escasa media hora), con sólo dos discursos: el del secretario de Comunicaciones y el del jefe del Ejecutivo.

En cuanto al ambiente, mencionemos tan sólo que no hubo más aplausos que los protocolarios. Que la ceremonia transcurrió simplemente en un marco de prudente civilidad.

Lo significativo esta vez no fue tanto el peso de las ausencias -aunque ciertamente lo tiene-, sino los silencios de los presentes.

YA NO SOY DEL PRD.- El primer spot de Morena como partido aparecerá el 1 de agosto próximo. Durará 30 segundos y será transmitido cada dos días en los tiempos oficiales de radio y televisión.

¿Saben qué traerá ese primer spot? Se lo dijo Jesús Ramírez Cuevas, director del periódico *Regeneración* a sus colegas de *La Razón*: Aparece en él Andrés Manuel López Obrador con un traje oscuro "y de manera sonriente da a conocer que ya no forma parte del PRD".

Falta que el Instituto Nacional Electoral lo apruebe, pero de ser así, comenzará en serio la guerra al PRD.

GEMAS: Le preguntaron los reporteros a Francisco Gil si estaría interesado en la adquisición de activos de América Móvil. El presidente de Telefónica México contestó (gentilmente, por supuesto): "No estamos de compras..." ☺