

Fecha <b>15.07.2014</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

# DES BALANCE

**Los ausentes.** A diferencia del evento en el que el presidente Enrique Peña Nieto promulgó la reforma constitucional, en la promulgación de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión de ayer, los grandes empresarios del sector enviaron a sus segundos a cargo. Carlos Slím Helú dueño de **América Móvil** y sus filiales **Telmex** y **Telcel**, no se presentó, aunque en su representación asistió su hijo **Carlos Slím Domit**. En el caso de Televisa, **Emilio Azcárraga Jean** no apareció y solo se vio por ahí a **Alfonso de Angoitia**, vicepresidente ejecutivo de la televisora. Tampoco asistió **Ricardo Salinas Pliego**, siendo **Tristán Canales**, directivo de TV Azteca, quien le representó en Palacio Nacional.



**RICARDO SALINAS**, de TV Azteca

**Perspectivas.** Esta semana los mercados internacionales esperan con interés el testimonio que rendirá hoy la presidenta de la Reserva Federal estadounidense, **Janet Yellen**, ante el Comité de Banca del Senado, y mañana ante el Comité de Servicios Financieros de la Cámara de Representantes. Ambas comparecencias fueron solicitadas para que la representante del órgano central estadounidense rinda un informe semestral (febrero-julio) sobre el estado que guardan la política monetaria y la economía. Este será su segundo testimonio conocido como Humphrey-Hawkins. Está por verse la respuesta de los inversionistas.



**JANET YELLEN**, de la Reserva Federal de EU

**Promoción.** Otro actor que se ha sumado al tema de las telecomunicaciones es **ProMéxico**, encabezado por **Francisco N. González Díaz**, institución que apoyará a empresas mexicanas para que asistan a la edición 2014 de MIPCOM en Cannes, Francia. Este evento es el mercado global de contenidos de entretenimiento para todo tipo de plataformas más importante del mundo, y la intención es demostrar que nuestro país está entre los principales del sector. ProMéxico contará con un pabellón en la edición de este año, en el que las firmas nacionales podrán mostrar sus productos y servicios ante ejecutivos y empresarios de todo el mundo.



**FRANCISCO N. GONZÁLEZ**, de ProMéxico

**Golazo.** La compañía Procter & Gamble, que en México es dirigida por **Tomás Varela**, fue una de las principales ganadoras del Mundial, ya que su comercial "Derbez-Hugo: la otra" fue el más recordado por los mexicanos durante la Copa del Mundo, según la agencia De la Riva Group. Otras marcas como Corona, Movistar, Bimbo, Pepsi, Tecate y Coca-Cola también lograron impregnarse en el gusto colectivo, y es evidente que la capacidad de impacto de las compañías es proporcional a su capitalización en el mercado. De la Riva también indicó que las categorías más identificadas con este periodo mundialista fueron bebidas alcohólicas, cervezas, refrescos, alimentos y bancos, entre otras.



**TOMÁS VARELA**, de Procter & Gamble

