

Fecha <b>17.07.2014</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>6</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

## Vodafone no busca activos de A. Móvil

### Redacción

cartera@eluniversal.com.mx

La británica Vodafone dijo que es poco probable que se interese por los activos en telecomunicaciones que serán vendidos en México por **América Móvil**, dado que la operación no estaría en línea con su enfoque en el mercado corporativo.

**América Móvil**, controlada por Carlos Slim, se ha comprometido a vender activos que no han sido especificados. Analistas dicen que éstos incluirían un espectro en mercado y suscriptores de móviles, en una transacción destinada a reducir su participación de mercado en México por debajo de 50% ante regulaciones más estrictas.

Slim dijo en una entrevista con *Reuters* que el grupo buscaría vender activos "atractivos" de la compañía de diversa índole para ganar el interés de un comprador que todavía no está presente en México.

El anuncio desató especulaciones sobre las firmas de telecomunicaciones que podrían querer ingresar al mercado mexicano, y los analistas mencionaron a AT&T y Vodafone como posibles compradores.

Consultado sobre si Vodafone buscaba entrar a México, el presidente ejecutivo Vittorio Colao dijo "Lo dudo para ser honesto, no es un área en la que estemos trabajando".

"Nos vamos a expandir a nuevas áreas del mundo, pero sólo para enfocarnos en nuestros clientes de em-

presas", dijo Colao, en referencia a los servicios de comunicación para corporaciones como planes de computación en nube y de **telefonía móvil** global para las multinacionales.

Colao dijo que el modelo de negocios de la unidad empresarial de Vodafone se asociaría con operadores locales en los mercados donde la firma no está presente, o que rentaría espacio en una red doméstica.

Vodafone tiene sus redes en Europa, donde su mayor mercado es Alemania, además de los mercados emergentes, pero tradicionalmente no opera en Latinoamérica.

"Tengo que colocar mi dinero en India, en Europa y en África. Ahí es donde irá el dinero", destacó el ejecutivo. *(Con datos de Reuters)*



**INSTALACIONES.** Vodafone tiene sus redes en Europa, en donde su mayor mercado es Alemania

