

PODRÍAN REQUERIRSE

US300
millones

de las empresas licitantes ante el IFT para la construcción del satélite; hay 5 interesadas.

NUEVO SATÉLITE REQUERIRÁ US500 MILLONES DE INVERSIÓN

Lista, licitación del IFT para ampliar capacidad satelital

Las empresas interesadas en concursar en las órbitas geoestacionarias satelitales de uso comercial deberán obtener opinión favorable del Instituto en materia de competencia económica; hay cinco empresas interesadas: Carrillo

Claudia Juárez Escalona

EL ECONOMISTA

EL INSTITUTO Federal de Telecomunicaciones (IFT) aprobó la Convocatoria y las Bases de la Licitación Pública para otorgar concesiones para ocupar las posiciones orbitales geoestacionarias 113° Oeste y 116.8° Oeste y explotar las bandas de frecuencias asociadas C y Ku extendidas, así como los derechos de emisión y recepción de señales para la provisión de capacidad satelital para el servicio fijo por satélite.

Las posiciones orbitales a licitar tienen cobertura en el territorio nacional, son de uso comercial para la prestación de servicios de comunicación vía satélite, como enlaces dedicados de datos, televisión directa al hogar (DTH, por su sigla en inglés) y enlaces entre corporativos.

Los interesados en participar en esta licitación deberán obtener opinión favorable del IFT en materia de competencia económica, la cual deberá presentarse de conformidad con el instructivo correspondiente.

Las bases, apéndices y anexos, así como el instructivo, estarán disponibles para su consulta y descarga gratuita en la página de Internet del IFT a partir de hoy.

“Con este proceso licitatorio, el IFT promueve la participación de más competidores en el mercado satelital, lo que redundará en mayores inversiones, desarrollo tecnológico y mejores condiciones en calidad y precio en la prestación de los servicios”, refirió el IFT.

A principios de julio, Fernando Carrillo, director de la Unidad de Política de Regulatoria del IFT, dijo a **El Economista** que este mes podría estar lista la convocatoria y que el retraso en la emisión de ésta se debía a que se requiere mucha planeación.

La construcción del satélite podría requerir a las empresas unos 300 millones de dólares y 200 más para ponerlo en órbita. Carrillo dijo que al menos cinco empresas habían manifestado, informalmente, su interés, por el proceso.

Luis Manuel Brown, socio de la firma de consultoría Gurría y Asociados y especialista en satélites, dijo que “si se publicaran las bases de licitación y concluyera este mismo año —lo cual se ve difícil—, quedarían menos de dos años para que los ganadores de la licitación ocupen las posiciones licitadas”.

Dio como referencia que, de acuerdo con información que ha

proporcionado Telecomunicaciones de México, las fechas previstas para la ocupación de esas posiciones son el 22 de agosto del 2016 para la 113.0° Oeste, y el 10 de diciembre del 2016 para la 116.8° Oeste.

Entre las empresas que podrían participar en la licitación está QuetzSat, que provee la tecnología satelital a Dish; Eutelsat Communications que en diciembre del año pasado anunció el cierre de la compra de **Satélites Mexicanos (Satmex)** por 831 millones de dólares y Globalstar de México.

VIENE CONSULTA PÚBLICA

Con el fin de adecuar las disposiciones administrativas respecto de la transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT), para que sean consistentes con lo dispuesto en el artículo 19 transitorio del decreto de la nueva ley, el pleno del IFT resolvió someter a consulta pública el proyecto titulado “Política para la transición a la Televisión Digital Terrestre”.

De acuerdo con el IFT, este ejercicio permitirá conocer los comentarios de los interesados y de la sociedad en general sobre el contenido del proyecto de política, los cuales serán valorados por el Instituto y, en su caso, incorporados al documento para fortalecerlo.

cjescalona@eleconomista.com.mx

Continúa en siguiente hoja



Fecha 18.07.2014	Sección Empresas y Negocios	Página pp-18
----------------------------	---------------------------------------	------------------------



US300

MILLONES

es la inversión que se requiere para la construcción del satélite, y 200 más para ponerlo en órbita, los que aportarían las empresas.

Gabriel Contreras, comisionado presidente del IFT.

FOTO EE: HUGO SALAZAR