

## Crece maestrías de MBA en universidades del país

HAY 16 MIL 900 universitarios mexicanos en esta área; sus objetivos, desarrollo de habilidades y alta dirección de empresa

**Redacción** > La Razón

**EN MÉXICO**, la Maestría de Administración de Negocios, (MBA, por sus siglas en inglés), se encuentra en 22 Universidades preparadas para impartir estos estudios y garantizar el prestigio e innovación del país, indica el IPADE, la número uno dentro del ranking de éstas.

El número de estudiantes registrados por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), es de 16 mil 900, sin embargo, sólo el 40 por ciento de éstos se encuentran en las 22 Universidades que imparten la Maestría en México, pues el resto, están en el extranjero.

Mientras, dentro del ranking de las Universidades que imparten la Maestría en MBA, realizado por ANUIES, se encuentran el IPADE, el ITAM y la EGADE.

Los requisitos que necesitan las instituciones para ingresar al Ranking (realizado por CNN-Expansión), de estas 22 Universidades, está tomar en cuenta la preparación del profesorado, la cantidad de artículos publicados, su relación con otras instituciones y la composición del claustro económico.

El perfil del estudiante en Administración de Negocios, según estas Universidades, debe estar enfocado en desarrollo de habilidades para alta dirección de empresa, ya que el método principal de enseñanza es "el caso" y regularmente realizan intercambios de estudiantes en varias partes del extranjero como Europa y Asia.

### Excelencia académica

En busca de la innovación empresarial  
Se eleva la cifra de profesionistas interesados en cursar esta especialización



### Algunas universidades dentro del ranking son:

- » **tecnológica** de **Monterrey**
- » ITAM
- » UNITEC
- » Universidad Anáhuac del Norte
- » Universidad de las Américas Puebla

Por su parte, el perfil del profesor que imparte la Maestría, debe tener doctorado y son ejecutivos, además de tener experiencia nacional e internacional reflejados en sus planes de estudios.

La maestría tiene una duración de 16 a 32 meses, dependiendo la institución y las horas impartidas en cada Universidad, si es tiempo completo, o tiempo parcial, además, tienen un costo que va desde los 21 mil pesos a los 780 mil, según la Universidad donde se quiera recibir el conocimiento de la misma.

