

Fecha 18.07.2014	Sección Dinero	Página 9
----------------------------	--------------------------	--------------------

El sector ya comenzó a sufrir cambios con la nueva ley: IDC

▶ **América Móvil** podría concretar su proceso de desincorporación en un plazo de seis meses, y sus activos han despertado mucho interés como oportunidad entre la industria nacional, al mismo tiempo representa una opción interesante para los inversionistas extranjeros, aunque en muchos casos éstos se podrían ver limitados por el factor de reciprocidad, indicaron expertos de la consultora IDC.

Evelyn Pineda, gerente de Telecomunicaciones de IDC Latinoamérica, dijo que la Reforma en

Telecomunicaciones presenta muchas oportunidades y beneficios para los usuarios y para el desarrollo de infraestructura, pero que aún existen diversos aspectos por resolver y que el más importante es la desincorporación de **América Móvil** y sus efectos.

Pineda agregó que "la **Ley de Telecomunicaciones** implicará la toma rápida de decisiones estratégicas de entre adquisiciones, desconcentraciones, y nuevos entrantes al mercado que están atrayendo la atención del público inversor y redimensionando las oportunidades del mercado".

Expertos de esa firma coincidieron que para los operadores el juego ahora se llama "convergencia", en el que por efecto de la reforma de 2015 se estima una caída en el valor del mercado de telecomunicaciones.

Pineda y la analista particular del sector, Andrea Valencia, coincidieron que en 2014 el valor de mercado mexicano de tecnologías de información y comunicaciones (TICs) será de 60.9 mil millones de dólares, de los que 59 por ciento será aportado por las telecomunicaciones, y que para 2015 esa cifra aumentará a 73 mil millones de dólares, y que en la misma relación la participación será de 45 por ciento.

Lo anterior implica que el valor de mercado del sector telecomunicaciones pasará de 35.9 billones de dólares a 32.85 billones de dólares.

Pineda explicó que en buena medida ese fenómeno obedecerá a la caída del ingreso de los proveedores de servicios tradicionales, por lo que se advierte que deben centrar mayor esfuerzo en los servicios de valor agregado.

- JOSÉ DE J. GUADARRAMA

Recursos

Se espera una baja en los ingresos de los proveedores por la competencia.

