24 HORAS

Fecha	Sección	Página
21.07.2014	Negocios	18-19

Juan Pablo Castañón destaca el potencial de la región

La Alianza del Pacífico, nuevo giro al comercio

Es importante apoyar a las pequeñas y medianas empresas para que hagan alianzas estratégicas, dice el presidente de Coparmex

PIERRE-MARC RENÉ

El nuevo bloque comercial de la Alianza del Pacífico, conformado por México, Colombia, Perú y Chile, será un detonador para las exportaciones de la región y especialmente las mexicanas, con el objetivo común de impulsar el comercio en la región Asia-Pacífico.

Lo anterior lo dijo Juan Pablo Castañón, presidente nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

En entrevista con **24 HORAS**, el empresario, quien participó el viernes pasado en el Foro Empresarial México-Perú junto con el presidente peruano Ollanta Humala, afirmó que este bloque tiene un potencial importante, ya que las exportaciones de los cuatro países son más grandes que las del Mercosur.

"Hay un potencial muy fuerte. Colombia, Chile y Perú son países que tienen una dinámica interesantísima, economías consolidadas como la de Chile, economías en franco crecimiento como las de Colombia y Perú y con una economía del tamaño de la mexicana, creo que se puede hacer sinergias muy importantes", dijo.

EL SIGUIENTE PASO

Las reformas estructurales impulsadas por los países de la región también podrían darle un nuevo giro al comercio de los cuatro países, es la visión que tiene actualmente la Alianza del Pacífico, especialmente los gobiernos de México y Perú, aseguró Castañón.

No obstante, consideró que los países deben dar el siguiente paso para mejorar el comercio regional y esa segunda etapa es el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) para que hagan alianzas estratégicas que les permitan internacionalizar sus productos de manera más eficiente.

También destacó que los gobiernos deben capacitar y formar mejor la gente en áreas de oportunidades, como los centros de investigación y transferencia de tecnología.

"Creo que ahí es donde tenemos el potencial más importante", expuso.

El tratado de libre comercio que México y Panamá recién firmaron y la ampliación del Canal de Panamá también contribuirá al comercio regional, por lo que las empresas mexicanas deben colaborar con la nación centroamericana en cuanto a la logística de este cruce transoceánico.

EJES LOGÍSTICOS

"Nosotros somos una de las economías más abiertas del mundo, nos interesa tener oportunidades de conectividad, de la misma forma, la construcción de los ejes logísticos mexicanos complementan la ampliación del Canal de Panamá. A nosotros nos parece muy interesante.

"Lo que hay que facilitar para México son las entradas y salidas de productos para mayor dinamismo de los productos mexicanos. Hemos comprobado que la exportación es un gran motor de la economía mexicana y tiene que seguir siguiéndolo", explicó.

La nueva relación que México y Perú están dando con la recién visita del presidente peruano, Ollanta Humala, a este país, permitirá potencializar aún más el comercio entre ambas naciones.

"Es cierto que ha crecido cinco veces en los últimos 10 años el comercio entre ambos países, pero, como lo ha dicho el presidente Humala, todavía hay un potencial muchísimo mayor, pero estamos construyendo y hay una plataforma para ello", indicó Castañón.

INDUSTRIALIZACIÓN

En ese sentido, el mandatario peruano dijo el viernes pasado en el Foro Empresarial México-Perú que la Alianza del Pacífico permitirá a México tener mayor presencia en América Latina, lo que dará más oportunidades para las empresas y las industrias de la región.

Sin embargo, la fuerte competitividad que existe en el mundo, especialmente con la negociación del Acuerdo de la Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés), obliga a América Latina a mejorar la calidad de sus productos.

Por esta razón, llamó a entrar a una era más productiva y de industrialización para que la región deje de ser exportadora de materias primas.

"Tal vez se debió de haber hecho hace 10 años cuando el precio de los comodities y de los minerales estaban en niveles más altos. No se hizo, pero esta desaceleración y turbulencia en la economía mundial nos debe dar la oportunidad de ya no postergar algo que es el sueño de una América Latina que realmente se ponga los pantalones largos y que empecemos un proceso no solamente de vender plátanos, café y agua-

Continúa en siguiente hoja

NEGOCIOS
La Alianza del Pacífico, nuevo giro al comercio
Hay interés de Braskem por invertir en México

cates, sino industrializarlos y conquistar el mundo", dijo.

Si bien en México y Perú se iniciaron un proceso de reformas para impulsar la productividad y la construcción de infraestructuras que permitirán hacer más eficiente la producción, comercialización y transporte de los productos, Humala afirmó que para encontrar soluciones a esta problemática, hay que trabajar unidos entre el sector empresarial y el gobierno.

Este trabajo conjunto entre el público y el privado hará que haya mejor calidad de vida para la población.

Lo que hay que facilitar para México son las entradas y salidas de productos"

JUAN PABLO CASTAÑÓN
Presidente de Coparmex

Debemos empezar un proceso no solamente de vender plátanos, café y aguacates, sino industrializarlos y conquistar el mundo"

OLLANTA HUMALA,
Presidente de Perú