

Control de calidad

Estar conectado a internet a través de un teléfono, una tableta, una consola -o a la televisión- ha pasado a ocupar un lugar dentro de las tareas habituales de los latinoamericanos. Es que en el último año las empresas de telecomunicaciones de la región han logrado avanzar a pasos agigantados en términos de conectividad y penetración de tecnologías.

A pesar de ello, en el corto plazo las metas para este sector son otras: mejorar la calidad de los servicios y desarrollar aplicaciones con alto impacto para la calidad de vida. Una deuda que ya se viene arrastrando desde hace un par de años.

Por otro lado, en los próximos meses se espera que los proveedores busquen ampliar su presencia y cobertura. Esto llevará a una consolidación de empresas (fusiones y adquisiciones) en la región, tal y como ya está sucediendo en Europa y Estados Unidos.



Daniel Hajj Aboumrad, Director General de América Móvil

"La inversión para aumentar la cobertura, calidad y velocidad de nuestras redes es estratégica no sólo para alcanzar nuestros objetivos de negocio, sino para seguir reduciendo la brecha digital".

Informe de Responsabilidad Social 2013, diciembre, 2013.

272

millones de líneas activas hay sólo en Brasil.

6,39%

ha crecido anualmente la penetración de la telefonía móvil en la región, alcanzando un nivel de adopción de 114,25% por habitante en 2013.



Fecha 22.07.2014	Sección Revista	Página 64-66
----------------------------	---------------------------	------------------------



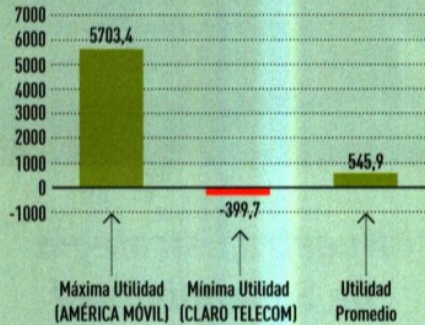
La red es infinita

Ventas totales y del sector (US\$ MM)
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



Su smartphone es mi ganancia

Utilidades máxima, mínima y promedio del sector (US\$ MM)
Fuente: AméricaEconomía Intelligence

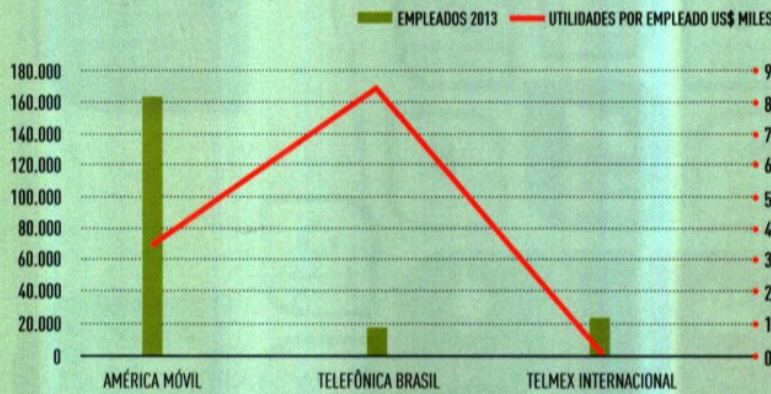


US\$ 350

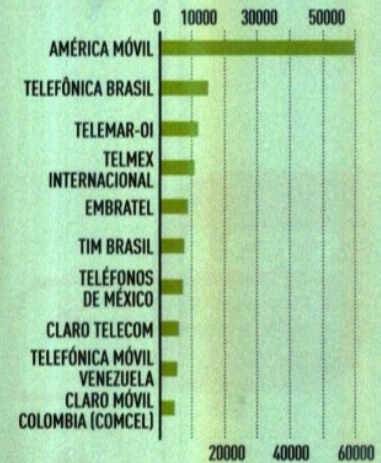
mil millones será la contribución de la industria móvil al PIB de América Latina de aquí al 2020, según GSMA, una asociación internacional de empresas del rubro.

¿Aló, operadora?

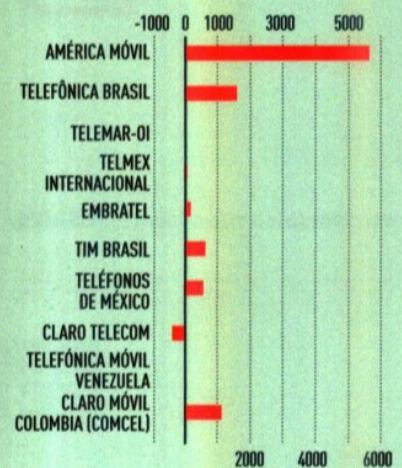
Nº de empleados en miles y utilidades por empleado del sector
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



Ventas 2013



Utilidad 2013



SUB RK 2013	EMPRESA	PAÍS	VENTAS 2013 US\$ MILL.	VAR. VENTAS 13/12 (%)	UTILIDAD NETA 2013 US\$ Millones	VAR. UTILIDAD 13/12 (%)	ROE (%) 2013	ROA (%) 2013	MARGEN NETO (%) 2013	RK 2013
1	AMÉRICA MÓVIL	MÉX	60.079,7	0,5	5.703,4	-18,7	36,9	7,3	9,5	4
2	TELEFÓNICA BRASIL	BRA	14.821,9	-10,7	1.586,2	-27,2	8,7	5,3	10,7	28
3	TELEMAR-OI	BRA	12.132,7	-1,5	N.D.	-	-	-	-	37
4	TELMEX INTERNACIONAL	MÉX	10.277,1	-3,4	24,5	-82,4	0,4	0,1	0,2	52
5	EMBRATEL	BRA	9.054,9	-1,5	118,5	-69,6	2,5	0,8	1,3	59
6	TIM BRASIL	BRA	8.503,9	-7,4	642,7	-9,4	10,3	5,4	7,6	62
7	TELÉFONOS DE MÉXICO	MÉX	8.070,2	-1,4	590,0	-35,0	131,2	6,6	7,3	63
8	CLARO TELECOM	BRA	5.841,6	-7,6	-399,7	-7,9	-11,5	-2,9	-6,8	93
9	TELEFÓNICA MÓVIL VENEZUELA	VEN	5.587,2	5,5	N.D.	-	-	-	-	99
10	CLARO MÓVIL COLOMBIA (COMCEL)	COL	4.356,8	0,4	1.064,9	-20,2	29,0	17,3	24,4	127