

Fecha 22.07.2014	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

TURISMO

Crecerán 10% los viajes de negocios

La industria de congresos también se elevará 10%

POR MIRIAM PAREDES

miriam.paredes@gimm.com.mx

La industria de viajes de negocios en México reportará un incremento de diez por ciento este año ante un mejor panorama de la economía durante el segundo semestre.

Mauricio Baranda Martínez, director general de Carlson Wagonit Travel (CWT), dijo que esa tendencia permitirá a la empresa, especializada en el segmento de viajes corporativos, elevar sus ventas 20% y facturar alrededor de 140 millones de dólares.

“Nuestro negocio va muy amarrado a la economía del país por lo que cuando hay movimiento las empresas invierten, los ejecutivos visitan plantas o salen a entrenamientos”, comentó.

En el marco del 85 aniversario de la llegada de la agencia a México, el directivo mencionó que CWT prevé finalizar 2014 con 80 mil transacciones adicionales. La empresa gestiona anualmente 300 mil viajes de negocios en el país de alrededor de 500 clientes entre los que se encuentran compañías como Bimbo, Coca Cola, L’Oréal e incluso la Presidencia de la República, en específico, un servicio para la prensa de esa fuente.

“En cuanto a los ingresos tanto las transacciones domésticas como internacionales tienen 50% de la participación. Sin embargo, por volumen las que predominan son las nacionales hasta en un 70 por ciento.”

Otro segmento que ha representado un aumento para la compañía es el de Congresos y Convenciones cuya demanda se ha elevado 35 por ciento.

“A nivel industria este segmento crecerá 10% pues tiene un impulso en promoción muy importante de parte de la Secretaría de Turismo.”

Algunas de las sedes más demandadas son Ciudad de México, Cancún y Los Cabos, dijo. Baranda indicó que el 95% de la operación de CWT se concentra en los viajes de negocio y sólo un 5 por ciento en el segmento de ocio o placer (Leisure) que es un servicio adicional que se brinda a los ejecutivos de las empresas que requieren ayuda en viajes de este tipo.

Reveló que el mayor volumen de transacciones en viajes de negocios internacionales se dirige hacia Sao Paulo, Brasil, incluso por encima de Nueva York, Los Ángeles y Miami.

“Hay migración de corporativos desde Estados Unidos a la ciudad brasileña sobre todo de compañías relacionadas con la salud como las farmacéuticas, pero también hay bancarias, de tecnologías, entre otros.”

Dijo que incluso ahora que **Aeroméxico** ha comenzado a operar su ruta hacia Río de Janeiro se espera que el tráfico a esa ciudad también pueda aumentar.



Fecha 22.07.2014	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------



PRINCIPALES DESTINOS

Los más visitados a nivel nacional e internacional:

- Ciudad de México.
- Cancún, Quintana Roo.
- Los Cabos, Baja California Sur.
- Sao Paulo, Brasil.
- Nueva York, Estados Unidos.
- Los Ángeles, Estados Unidos.
- Miami, Estados Unidos.
- Río de Janeiro, Brasil.

CELEBRA

Mauricio Baranda Martínez, director general de Carlson Wagonit Travel.

Foto: David Hernández