



CRECERÁ 6.1% EN EL AÑO Industria de TI se desacelera en el 2014: IDC

Julio Sánchez Onofre
EL ECONOMISTA

UN MAYOR consumo de teléfonos inteligentes de bajo costo sobre los de gama media y alta, así como un lento desempeño en el despliegue de proyectos tecnológicos, principalmente en el sector público, han propiciado que el mercado de Tecnologías de la Información (TI) en México pierda dinamismo en lo que va del 2014.

De acuerdo con cálculos de la firma de análisis International Data Corporation (IDC), el mercado de Tecnologías de la Información en México registrará un crecimiento de 5.8% en el 2014. Al incluir telecomunicaciones (TIC), el repunte de la industria será de 6.1%, lo que representa una tasa menor a 8.6% del 2013.

“El mercado de TI en México está pasando por un momento de crecimiento bajo en comparación con el 2013. Hasta junio de este año ha estado bastante lento”, explicó el director de Investigación de IDC para América Latina, Alejandro Florean.

Las nuevas proyecciones de la

firma de análisis están por debajo de los estimados de los analistas que a inicios de año apuntaban a un crecimiento superior a 13%, cuando se veían con optimismo la reforma de telecomunicaciones y proyectos de gobierno como la Estrategia Digital Nacional, que no avanzaron como se preveía.

SMARTPHONES BARATOS

Para el cierre del 2014, IDC proyecta que el valor del mercado de teléfonos inteligentes registrará un descenso de 0.8% para sumar 6,108 millones de dólares.

Florián, de IDC, explica que el descenso no representa una caída en la compra de dispositivos, sino que los consumidores han optado por teléfonos inteligentes de bajo costo. “No es que se vendan menos unidades, sino que se venden más unidades con un precio más bajo”, explicó el analista.

El experto explicó que en el mercado de TI en México, que para el 2014 se espera que alcance un valor de 24,871 millones de dólares, los teléfonos inteligentes representan por lo menos una

cuarta parte del total.

El impacto sobre el desempeño del mercado de TIC en México se acentúa más con la caída continua de la venta de computadoras personales, que para el 2014 terminará con una caída de 12% para llegar a un valor total de 3,414 millones de dólares. En el 2013, el mercado de PC tuvo un descenso de 11.7 por ciento.

La firma observa que las empresas de los sectores de telecomunicaciones y energético han contenido el despliegue de inversiones en la espera de que se concretaran. En el sector público, IDC espera que a finales del 2014 y en el 2015 se reflejen los resultados de los proyectos del sector público.

julio.sanchez@eleconomista.mx

8.6%
CRECIÓ

el mercado de TI en México durante el 2013, un ritmo mayor al previsto para el cierre del presente año.



Fecha 22.07.2014	Sección Empresas y Negocios	Página pp-19
---------------------	--------------------------------	-----------------



De capa caída. La venta de PC en el país se ha ido contrayendo sistemáticamente; este año retrocederá 11.7 por ciento. FOTO ESPECIAL