

ADMINISTRACIÓN ACTUAL

Arribo de turistas extranjeros crece 10.5% en el AICM

De cada 100 visitantes, cuatro provienen de América del Norte, el principal mercado

Redacción

EL ECONOMISTA

EN LOS primeros 16 meses de la administración de Miguel Ángel Mancera al frente del gobierno capitalino, la llegada de turistas internacionales al **Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM)** aumentó 10.5% en comparación con el mismo periodo de gobierno de Marcelo Ebrard.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo de la ciudad, Colombia registró el mayor crecimiento en el periodo, con un aumento de 31.3%; seguido de Venezuela, con 26%; China, con 24.5%; Ecuador, con 23.3%, y Perú, con 22 por ciento.

El secretario de turismo capitalino, Miguel Torruco Marqués, dijo que este comportamiento es el resultado de la integración y variedad del producto que se oferta, así como de la efectividad del tra-

bajo conjunto con el sector privado, el programa “Operación Toca Puertas” y la participación en ferias internacionales.

En un comunicado de prensa, la dependencia detalló que Aeroméxico es la principal **aerolínea** que moviliza a pasajeros internacionales a nuestro país, al dar servicio a 77% del total de turistas, mientras que el resto se reparte entre Iberia, Avianca, Air France, Air Canada y Lufthansa.

EU, EL MÁS DINÁMICO

Los turistas provenientes de América del Norte —refiere— son el principal mercado para la ciudad de México, los cuales representaron, en conjunto, 38.7% del total de extranjeros que la visitaron.

El 64% de este mercado está conformado por turistas y 16.5% es visitante de negocios, lo que indica que paulatinamente la capital se ha ido convirtiendo de un desti-

no de negocios a uno turístico, cultural y gastronómico, informó.

A ese mercado le siguen el sudamericano y el mercado europeo en orden de importancia, los cuales cuentan con una participación de 27 y 20%, respectivamente.

Ya de manera desagregada por país, están Estados Unidos, Brasil, Argentina, Venezuela, Perú, Guatemala, Italia, Costa Rica, Japón, Corea del Sur, China y Australia.

estados@eleconomista.com.mx

31.3

POR CIENTO

aumentó la afluencia de pasajeros colombianos.

24.5

POR CIENTO

se incrementó la llegada de visitantes provenientes de China.



Vuela alto. Aeroméxico es la línea aérea que más transporta pasajeros internacionales a la ciudad de México. FOTO ARCHIVO: CUARTOSCURO

