

## AMX no venderá sus torres telefónicas

- La compañía rentará su infraestructura a otros operadores.
- Cumplirán la regulación que se les impuso como preponderante.

DESCARTAN MEDIDA EN PLAN DE VENTA DE ACTIVOS

# AMX no desincorporará sus torres telefónicas

El director general de América Móvil, Daniel Hajj, sostuvo que la decisión responde a que la infraestructura telefónica no conserva el mismo valor fuera de la operación de la empresa

Claudia Juárez Escalona  
EL ECONOMISTA

AMÉRICA MÓVIL (AMX) aún no presenta su plan de desincorporación al Instituto Federal de Telecomunicaciones, pero ya anunció que no pretende vender las torres telefónicas y que está lista para cumplir con la regulación asimétrica que se le impuso como preponderante.

Daniel Hajj, director general de AMX, dijo que ejecutivos de la empresa se reunieron con los miembros del IFT para exponer su plan de desincorporación, pero aún no presentan la propuesta.

En conferencia telefónica con inversionistas, Daniel Hajj dijo: "Estamos listos para hacer un cambio en la estrategia, no queremos vender las torres porque sabemos que no tienen el mismo valor fuera de la operación de América Móvil, vamos a rentar la infraestructura a los demás operadores".

Intercam destacó la intención de AMX de realizar una escisión de sus torres de telefonía móvil con el fin de destrabar valor para sus accionistas y poder cumplir con la nueva regulación en México.

Dio como referencia que la ad-

ministración de AMX afirmó que, de momento, no sería una venta de activos sino simplemente una escisión, y que dicha subsidiaria posteriormente rentaría dicha infraestructura a todos los demás competidores del mercado que así lo quieran.

Respecto de un posible comprador para su infraestructura en México, AMX no dio detalles y sólo mencionó que tendría flexibilidad para ver qué activos vender y cuáles le interesarían a la nueva compañía. "La administración comentó que de momento no tiene pláticas con algún operador en específico, pero sí saben quiénes podrían estar interesados".

### RESULTADOS TRIMESTRALES

Durante el segundo trimestre del 2014, AMX sufrió los efectos de nuevas regulaciones en México y Brasil, principalmente en el tema de tarifas de interconexión, según análisis bursátiles.

De acuerdo con Invex, AMX reportó un crecimiento en ingresos de 4%; sin embargo, la empresa no logró sostener la mejora en márgenes vista desde finales del año pasado cuando se detuvo la contracción a nivel EBITDA.

Destacó que AMX obtuvo menor rentabilidad en México, en donde empezaron a verse los efectos de reforma de telecomunicaciones, así como el deterioro en Colombia, por una base desfavorable y planes competitivos, causantes de este ajuste.

Intercam indicó que las cifras de AMX en México tuvieron un freno, producto de la disminución en tarifas de interconexión y la eliminación del cobro por roaming nacional, que se vieron reflejadas en una reducción de 8.7% en los ingresos de voz móvil.

Agregó que los resultados en Brasil también se vieron afectados por la reducción de 25% en las tarifas de interconexión que entraron en vigor desde febrero de este año.

cjescalona@eleconomista.com.mx

**Las cifras de AMX en México tuvieron un freno, producto de la disminución en tarifas de interconexión y la eliminación del cobro por roaming nacional: Intercam.**



Fecha <b>23.07.2014</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>pp-20</b>
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

## REFORMA EN TELECOM FRENA RENTABILIDAD

**4.0%** fue el incremento a tasa anual de las ventas totales durante el periodo abril-junio 2014, alcanzando un monto de 202,600 millones de pesos.

**66.6** miles de millones de pesos fue la utilidad operativa (EBITDA) en el segundo trimestre del año, un avance de 2.4% en términos de pesos y 4.7% a tipos de cambio constantes, mientras el margen del EBITDA fue de 32.9 por ciento.

**338.7** millones de accesos reportó a junio de este año, 3% más que en el 2013; de ahí, 266.9 millones son suscriptores móviles; 31.6 millones, líneas fijas; 20.0 millones, de acceso a banda ancha, y 20.3 millones, de unidades de paga.

**27%** representa el mercado mexicano de la base total de suscriptores, seguido de Brasil, con 26%; Colombia, con cerca de 11%, y Estados Unidos, con 9.6 por ciento.



**Daniel Hajj**, director general de [América Móvil](#).  
FOTO EE: HUGO SALAZAR