



Sector aéreo creció 1% anual en la última década: DGAC

De acuerdo con Alejandro Argudín, titular de la Dirección General de Aeronáutica Civil, hay tres empresas que registran pérdidas en sus operaciones. FOTO: ARACELI LÓPEZ

INDUSTRIA LOCAL, CON CRECIMIENTO MÍNIMO: ASPA

Piden política aeronáutica antes que cielos abiertos

Francisco Gómez, de ASPA, dijo que la diferencia de mercados entre México y EU obliga a crear una política que haga competitivo al sector

María del Pilar Martínez
EL ECONOMISTA

EL SECTOR aéreo mexicano registró 1% de crecimiento anual en la última década, lo que hace indispensable trabajar en una Política Nacional de Servicios Aéreos que vuelva competitiva a la industria, medida urgente si se considera que hay incluso tres aerolíneas (Aeroméxico, Volaris y Connect) con pérdidas en sus operaciones y con una pretendida iniciativa del gobierno federal para impulsar una política de cielos abiertos que afectaría aun más a la industria.

Durante la realización del Foro “Modernización de la política aeronáutica de cara a la liberación de los cielos en México”, participó Alejandro Argudín, titular de la Dirección General de Aeronáutica Civil, quien afirmó que hay tres empresas con registro de pérdidas, pero ello no implica que se encuentren en una situación similar a la reciente quiebra de Mexicana de

Aviación. “Yo no juzgo si eso es grave o no, sólo sé que reportan pérdidas y hay que evaluar la situación”, y agregó que el gobierno federal no tiene ninguna partida presupuestaria para contribuir a reducir las pérdidas de esas empresas.

En tanto, Francisco Gómez Ortigoza, de la secretaría de Asuntos Técnicos de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), explicó la disparidad en cifras entre los mercados de México y Estados Unidos; como ejemplo mencionó que las aerolíneas mexicanas transportan 49 millones de pasajeros mientras las estadounidenses transportan 787 millones.

Estados Unidos realiza 902,000 vuelos internacionales al año, mientras México apenas llega a 148,000. En vuelos nacionales, las aerolíneas mexicanas realizan 440,000, mientras las estadounidenses realizan 11 millones.

“United Airlines vuela a más destinos en México que la mayor

parte de las aerolíneas mexicanas. México tiene una flota de 318 aeronaves comerciales, mientras en EU sólo Delta cuenta con una flota de 745 aeronaves y American Airlines, con cerca de 1,000; estamos en absoluta desventaja”, detalló Ortigoza.

En el foro hicieron público el análisis “La aviación mexicana en cifras 2014”, basado en las cifras de la Dirección General de Aeronáutica Civil, el cual revela que en 10 años (del 2003 al 2013) la flota de aerolíneas comerciales bajó 2% y el personal de líneas aéreas nacionales decreció en un 36 por ciento.

pmartinez@eleconomista.com.mx

49 MILLONES

de pasajeros transportan las aerolíneas mexicanas, en tanto que las estadounidenses, 787 millones anuales.



Fecha 23.07.2014	Sección Empresas y Negocios	Página 2-24
----------------------------	---------------------------------------	-----------------------



Carlos M. Díaz Chávez, Alexandro Argudín y Alejandra Barrales (todos de pie) en el foro Modernización de la Política Aeronáutica. FOTO EE: A. LÓPEZ