

| | | |
|----------------------------|---------------------------------------|---------------------|
| Fecha 23.07.2014 | Sección Empresas y Negocios | Página 24 |
|----------------------------|---------------------------------------|---------------------|

PROMOVERÁ AL DF EN EL MUNDO

Aeroméxico *se tatúa* marca de la capital del país

María del Pilar Martínez
EL ECONOMISTA

CON UNA alianza estratégica, Grupo Aeroméxico y el Gobierno del Distrito Federal promoverán la marca de la ciudad de México, CDMX, que impulsa el Fondo Mixto de Promoción Turística de la capital del país.

Anko Van Der Werff, director Ejecutivo de Ingresos de Grupo Aeroméxico, dijo que “es importante la alianza porque, de los 600 vuelos que operamos al día, 300 pasan por la ciudad de México, y generamos una serie de conexiones al asociar la marca de la ciudad de México...”.

Previo a la develación del logotipo de la campaña, colocado en el fuselaje de un Boeing 737, el jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, comentó que es el primer logotipo que permitirá promover y posicionar la marca de la ciudad. “No es de gobierno, es la marca de la ciudad de México”, recalzó ante funcionarios.

En el Hangar Oriente de la aerolínea, el mandatario local destacó la importancia de posicionar la marca que refleja la identidad de la gente, la cual llegará a nivel internacional. Se transmitirá un video en la aeronave, así como en las salas de espera. El primer vuelo se dio este martes de la ciudad de México a Los Ángeles.

En tanto, el directivo de Aeroméxico comentó que considerando que la aerolínea transportó 8 millones de pasajeros, y que se estima que la campaña dure tres meses, el video generará aproximadamente 4 millones de impactos.

El encargado del Fondo Mixto de Promoción Turística del DF, Armando López Cárdenas, afirmó que es un paso importante, pues Aeroméxico es “una de las aerolíneas más destacadas a nivel internacional, y es uno de los principales medios de conexión de la ciudad con diferentes destinos del mundo”.

pmartinez@eleconomista.com.mx



CDMX, marca de la ciudad de México que impulsa el Fondo Mixto de Promoción Turística del DF. FOTO EE: ARACELI LÓPEZ

