

Fecha 23.07.2014	Sección Comunidad	Página 5
---------------------	----------------------	-------------

MARCA DE IDENTIDAD Y ORGULLO, AFIRMA MANCERA

Vuela primer avión CDMX

Promoverá en diferentes partes del mundo a la Ciudad de México como destino turístico de primer nivel; mañana entregarán en NY premio a la capital del país

POR LUIS PÉREZ COURTADE

lpcourta@ginm.com.mx
www.ginm.com.mx

Miguel Ángel Mancera, jefe de Gobierno del Distrito Federal, presentó la primera **aeronave** con la marca CDMX, Ciudad de México, que promoverá a la capital del país en diferentes destinos nacionales e internacionales.

Acompañado del director ejecutivo de Ingresos de Grupo Aeroméxico, Anko Van Der Werff, Mancera señaló que el lanzamiento de esta **aeronave** es resultado de una alianza estratégica con dicha línea aérea para que la marca CDMX sea conocida en diversas partes del mundo, para lo que se proyecta un video promocional en distintos espacios para generar un mayor impacto y difusión de la imagen y la bondades de la ciudad.

Se estima que durante los tres meses que dure la campaña el video generará aproximadamente cuatro millones de impactos, ya que se toma en cuenta que en el primer semestre del año se transportaron ocho millones de pasajeros.

El aparato Boeing 737, que tiene las letras CDMX impresas en sus costados y una adherencia color rosa mexicano en el fuselaje, salió a las 14:33 en el vuelo 642 con destino a Los Ángeles, California, Estados Unidos.

Se espera que en las próximas semanas siete aparatos más de la Ciudad de México porten esa misma publicidad y ten-

drán como destino las ciudades de Monterrey, Cancún, Puerto Vallarta, Los Cabos, Mérida, Guadalajara, Washington, San Francisco, Los Ángeles, Las Vegas, Miami, Chicago, Houston, Atlanta, Montreal, Quito, Bogotá, Lima y Caracas, entre muchas otras.

Rosa mexicano

El mandatario local destacó que el color rosa mexicano caracteriza la marca porque tiene un posicionamiento muy importante, ya que gusta a la población y hace referencia a la vocación de su administración por el cuidado y protección hacia las mujeres.

Durante el evento realizado en el hangar oriente de **Aeroméxico del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**, el mandatario capitalino señaló que no se trata de una promoción del gobierno sino de la marca CDMX para que evoque en todo el mundo el orgullo, prestigio, calidez y pertenencia de la capital del país.

“Es el posicionamiento de una marca de la ciudad, no del gobierno; un distintivo que genera identidad entre los capitalinos y, a su vez, promueve a nivel nacional e internacional las cualidades de la Ciudad de México, una ciudad que compite con las mejores del mundo. Cada vez el ‘CDMX’ ha ido ganando más terreno”, señaló el jefe del Ejecutivo local.

Mancera declaró que en materia de turismo, su administración trabaja de manera permanente con diversas iniciativas que promueven atractivos de la Ciudad de México como

sede de eventos deportivos, su gastronomía, historia y transformación en una urbe cada vez más moderna e innovadora.

En este contexto, el titular del GDF informó que el próximo día 24 a la Ciudad de México le entregarán, en Nueva York, uno de los reconocimientos en materia turística más importantes a nivel mundial, un reconocimiento como destino turístico de primer orden.

Mancera señaló que la transformación de la ciudad no es fácil, que tiene resistencias. “Pero no podemos ir de manera inercial, no podemos dejar que la ciudad simplemente vaya y que nosotros naveguemos en ella. Tenemos que buscar estos cambios, tenemos que luchar por ellos, tenemos que posicionarla, tenemos que darle una imagen”.

Es el posicionamiento de una marca de la ciudad, no del gobierno, de la ciudad; un distintivo que genera identidad entre los capitalinos.”

No podemos dejar que la ciudad simplemente vaya. Tenemos que buscar estos cambios.”
MIGUEL ÁNGEL MANCERA
JEFE DE GOBIERNO DEL DF



Fecha 23.07.2014	Sección Comunidad	Página 5
----------------------------	-----------------------------	--------------------



Foto: Especial