

Crece llegada de turismo extranjero al AICM

Entre enero de 2013 a mayo de 2014 la llegada de turistas internacionales al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) muestra un incremento acumulado de 10.5 por ciento, en comparación con igual periodo de la pasada administración.

El secretario de Turismo capitalino, Miguel Torruco Marqués, informó que este incremento –que se traduce en 333 mil turistas más– se manifestó en las 25 principales nacionalidades que arriban a la capital del país, mismas que representan 92 por ciento del mercado de internación.

Cabe señalar que Estados Unidos –principal mercado para la Ciudad de México, que representó 35 por ciento del total de extranjeros que la visitaron– tuvo un crecimiento de 11.4 por ciento. En el caso de Canadá –el otro país norteamericano, que tiene una participación de 3.7 por ciento– registró un aumento de 7.7 por ciento.

En el caso de Europa –que significó 20 por ciento del mercado en el periodo referido– creció 6 por ciento, es decir, 40 mil visitantes más, y tiene entre sus principales países emisores de turistas hacia nuestra metrópoli a España que presentó un incremento de 13.2 por ciento, seguido por Reino Unido con 8.4 por ciento, Alemania con



El incremento de turistas extranjeros que llegaron al Aeropuerto Internacional fue de 10.5% entre enero de 2013 y mayo de 2014.

5 por ciento, Holanda con 4.9 por ciento, Italia con 2.7 por ciento y Francia con 1.3 por ciento, aseveró el titular de la Sectur DF.

Torruco Marqués manifestó que de acuerdo al reporte de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación y del "Perfil del Turista de la CDMX", estos incrementos son resultado de la integración y variedad del producto, así como de la efectividad del trabajo conjunto con el sector privado, el progra-

ma Operación Toca Puertas y la participación en ferias internacionales.

En la clasificación migratoria de los turistas norteamericanos, que de enero de 2013 a mayo del 2014 arribaron al DF, se observa que 64 por ciento son turistas y 16.5 por ciento son visitantes de negocios, lo que nos indica que paulatinamente la capital se ha ido convirtiendo de un destino de negocios a uno turístico, cultural y gastronómico.

—REDACCIÓN

333
MIL
visitantes más
representó el
aumento

Foto: Notimex/Archivo

