

Promocionará avión atractivos turísticos de la ciudad de México

En cada vuelo se transmitirá un video y la campaña tendrá una duración de tres meses

Patricia Carrasco

El jefe de gobierno Miguel Angel Mancera presentó el primer avión de Aeroméxico que promocionará los atractivos turísticos de la ciudad de México en los destinos nacionales e internacionales a los que viaje, por lo que realizó una alianza comercial con esa línea aérea.

La aeronave es un Boeing 737, rotulada en la parte posterior con la imagen promocional de la ciudad, en rosa mexicano y las letras CDMX, color, agregó, que "ha tenido una gran aceptación entre los capitalinos".

El primer vuelo que realizó es el 642 con rumbo a Los Angeles, California, ayer a las 14:33 de la tarde.

Durante la presentación del primer avión CDMX, en el hangar oriente de Aeroméxico, el mandatario local señaló: "esta alianza nos permite trabajar con la compañía aérea en el posicionamiento de una marca de la ciudad, no del gobierno, de la ciudad. Un reconocimiento de la gente en la búsqueda de identidad... Estaremos en todas las ciudades, en todos los des-

tinios, surcando aires nacionales y extranjeros".

En cada vuelo se transmitirá un video promocional con los atractivos turísticos de la capital, cuya campaña tendrá una duración de tres meses y se prevé que impactará a 4.000,000 de usuarios.

Ahí, Mancera argumentó que el rosa de la marca de la ciudad muestra el respeto que se tiene por los derechos de las mujeres, "la ciu-

dad se pinta de rosa constantemente, una muestra de que primero nos interesa el cuidado de las mujeres, es una ciudad que tiene gran vocación para cuidar a la mujer".

El jefe de gobierno recordó que el 24 de julio se entregará en Nueva York un reconocimiento en materia turística a la ciudad de México, el cual en años anteriores había sido otorgado a países como Argentina.

Detalló que se está trabajando tanto con los hoteleros como con operadores de viajes

en la promoción de la ciudad de México como un destino turístico cosmopolita.

Adelantó que en breve se llevará a cabo el Maratón Internacional de la ciudad de México y que ahora se lleva a cabo el Festival Deportivo Panamericano.

Para recibir a los turistas tanto nacionales como internacionales, así como para mejorar la imagen de la ciudad, se realizó una inversión de 2,600 millones para el mejoramiento del alumbrado público, se instalarán 500 alarmas vecinales y se pavimentan a diario las principales avenidas de esta ciudad, aseveró.

Acompañado del director ejecutivo de Ingresos de Grupo Aeroméxico, Anko van Der Werff; el mandatario capitalino señaló que el lanzamiento de esta aeronave, es resultado de una alianza estratégica con dicha aerolínea que contempla generar un mayor impacto y difusión de la imagen de la ciudad.

