

A. Móvil tendrá a fin de año plan para la venta de activos

Carla Martínez

carla.martinez@eluniversal.com.mx

América Móvil estima tener el plan para la desincorporación y venta de activos a finales del año y las torres, que son parte de la estrategia las escindirán pero no se venderán, dijo Daniel Hajj, CEO de la empresa. "Tal vez en un par de meses tendremos el plan... A finales del año tendremos mayor claridad sobre la escisión de activos", comentó el directivo.

La semana pasada, América Móvil dio a conocer que desincorporaría y vendería activos para dejar de ser agente económico preponderante y entrar al mercado convergente para ofrecer todos los servicios de telecomunicaciones posibles, incluyendo TV de paga.

Entre estos activos, la empresa mencionó sus torres y antenas de telefonía móvil.

Para ello, la empresa debe presentar un plan al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) que garantice que América Móvil reduzca su porcentaje debajo de 50% y que con esto se genera competencia, recordó Hajj.

"(Debemos) reducir 50% y crear competencia en el mercado y es más o menos lo que queremos, si es regional o nacional veremos y haremos un plan para que el IFT esté feliz de ver que hay más competencia en México", declaró el CEO de América Móvil.

Debido a que aun no presentan dicho plan al Instituto, la empresa cumplirá con la regulación en materia de preponderancia que le fue impuesta desde marzo pasado.

"Estamos listos para cumplir con las reglas de preponderancia y estamos preparados para ser un jugador preponderante antes de vender estos activos", dijo Hajj.

Hajj comentó que llevará un tiempo dejar de ser preponderante, por lo que analizan cual será el mejor camino para ya no serlo.

Por lo pronto, la empresa está cumpliendo con la regulación específica como la tarifa de interconexión cero, no tener tarifas a sus usuarios, on net, con precios diferentes a las de otros usuarios, off net; y también acatará reglas futuras como la eliminación de la larga distancia nacional que se aplicará

al mercado en de enero de 2015.

Respecto a las torres de Telcel, Hajj dijo que no se venderán, solamente se tratará de una escisión.

"Haremos una escisión de las torres, no las queremos vender, creamos que fuera de América Móvil no tienen el mismo valor y, lo segundo, es que la empresa (que forme parte de la transacción) puede abrir las torres para rentarlas a cualquiera", precisó el directivo.

Maria Tereza Azevedo, analista financiera de UBS, comentó que ven poco probable que el regulador avale la desincorporación y venta de activos de América Móvil.

"Técnicamente estará dentro de sus facultades (del IFT), ordenar la venta de activos y vemos esto como un escenario extremo y poco probable", aseguró Azevedo.

Aunque la estrategia de desinvertir activos, que incluye la separación de las torres ha sido bien recibida por el mercado, se mantiene la duda sobre el tiempo que llevará el proceso y cuando será aclarado por el Instituto, agregó.

Ayer, las acciones de América Móvil ganaron un 2.26%.

PIERDE MERCADO

Para ofrecer triple play (telefonía, internet y TV de paga) América Móvil debe disminuir su dominancia

- Alrededor de 50% de las torres en el país pertenecen a América Móvil.
- 26 millones de usuarios debe perder la empresa para dejar de ser preponderante.

• 22 millones de clientes de telefonía móvil y 4 millones de telefonía fija tiene que disminuir AMX.

• Menos del 50% del mercado debe tener América Móvil para entrar al segmento de TV de paga en México

Fuente: Accival Casa de Bolsa.



Fecha 23.07.2014	Sección Cartera	Página 6
----------------------------	---------------------------	--------------------



OBLIGACIÓN. La empresa cumple con las regulaciones impuestas por el IFT