

## Le dan avión

El GDF se alió con Aeroméxico para posicionar a la Ciudad:

- La aeronave Boeing 737 fue rotulada con la marca "CDMX Ciudad de México" y ayer hizo su primer vuelo a Los Ángeles.
- Entre los destinos nacionales de esa aeronave están Monterrey, Cancún, Vallarta, Los Cabos, Mérida y Guadalajara.
- Además se exhibirá el logotipo en vuelos internacionales a Washington, San Francisco, Las Vegas, Miami, Chicago, Houston, Atlanta, Montreal, Quito, Bogotá, Lima y Caracas.

- A la par, el GDF desarrolla la marca "Ciudad" como elemento de atracción turística.
- Dentro de cada vuelo de la flota de Aeroméxico se transmitirá un video promoviendo las bondades de la Ciudad.
- Se estima que durante los tres meses que dure la campaña, el video generará aproximadamente, 4 millones de impactos.
- El logotipo tendrá presencia en salas de espera.

Manuel Durán



Especial



Gabriel Jiménez

