

UNA FORMA PRÁCTICA Y SEGURA DE COMPRAR

# Conozca las ventajas del e-commerce

Especialistas aseguran que adquirir artículos por Internet es cada vez más común y fácil

Yael Córdova

EL ECONOMISTA

¿AÚN ES de las personas a quienes les causa incertidumbre el comercio electrónico? ¿Adquirir un artículo online le genera conflictos todavía, pues no siente seguro este método de compra? ¿Sabe en qué se debe fijar cuando haga una adquisición por Internet? El *e-commerce* es cada vez más común y por ello, para que le pierda el miedo, especialistas le informan sobre el tema.

Medicamentos, comida, ropa, calzado, electrodomésticos y hasta los artículos menos comunes ya puede adquirirlos por Internet, y desde la comodidad de su casa u oficina.

De acuerdo con el Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2014, de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), las compras online son la quinta actividad más frecuente de los internautas, ya que 20% de las actividades realizadas en Internet se refiere al *shopping*.

Guillermo Perezbolde, vicepresidente de Marketing y Publicidad de la AMIPCI, informó que aunque no es una regla que comprar en tiendas virtuales le genere un ahorro, por lo regular puede encontrar precios más bajos.

Estimó que el hecho de que el comerciante no necesite realizar gastos de arrendamiento, mantenimiento a sus locales, etcétera, podría significar un ahorro

potencial que al final del camino pueda permitirle generar una baja de precios en su mercancía.

La AMIPCI informó que 37% de los internautas en México ha realizado alguna compra por Internet.

Daniel Ortiz Otegui, especialista de la Universidad Panamericana, destacó la conveniencia que tiene realizar sus compras por este medio, ya que no necesita salir de la comodidad de su casa, con la posibilidad de adquirir cualquier tipo de producto.

Asimismo, informó, tiene la ventaja de la flexibilidad, dado que “no tiene que preocuparse por los horarios de una tienda establecida (si abre tarde o cierra temprano), ya que puede hacer su pedido a cualquier hora y desde donde se encuentre, pues también puede hacer sus adquisiciones desde un aparato móvil, por ejemplo su *smartphone*”.

Destacó que la elección en cuanto al tamaño de prendas de ropa o calzado para usted cada vez es menos problema, ya que incluso existen tiendas de calzado en los que usted puede imprimir la talla del zapato para que la compare con su pie y así pueda asegurarse de que la mercancía que está comprando es la que necesita con exactitud.

Aconsejó que siempre realice compras en páginas reconocidas y también que investigue con terceros que ya hayan comprado, cuál fue su experiencia.

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>24.07.2014</b>	Sección <b>Valores y Dinero</b>	Página <b>14-15</b>
----------------------------	------------------------------------	------------------------

Conminó a que siempre lea las políticas de envío y recepción para que no tenga problemas.

Añadió que, aunque no lo parezca, sus alternativas de pago son muchas, ya que incluso hay empresas que le permiten depositar el dinero desde una sucursal bancaria o bien por medio de correspondientes bancarios y después sólo necesitará registrar su número de transacción.

El "Estudio de Comercio Electrónico México 2013" destacó que la mayoría de los pagos es realizada a través de tarjetas de crédito.

Por otra parte, estos sitios de Internet en ocasiones también le ofrecen promociones o beneficios, entre los que puede encontrar descuentos, envíos gratis, pagos a meses sin intereses, obsequios, reembolsos, puntos de mem-

**UN MERCADO SEGURO**

**Crece el interés por las compras virtuales**

**EL INTERÉS** de las personas por comprar en tiendas virtuales creció, aseguró Guillermo Perezbolde, vicepresidente de Marketing y Publicidad de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

Consideró que la percepción de la gente hacia el comercio electrónico ha cambiado radicalmente, ya que considera que ya es más seguro pagar por Internet que en un lugar físico donde podrían cobrarle mal o exponer su tarjeta a que sea clona-

bresia, la primera mensualidad gratis o concursos.

Ignacio Caride, director general de Mercado Libre México, indicó que tiene la ventaja del tiempo, "ya que ir a comprar algo es tener que hacer el traslado hasta la tienda, pasar por el tráfico de la ciudad y todavía hacer el camino de regreso", y también están los costos ocultos que no valoramos muchas veces (gasolina, el estacionamiento, etcétera).

Afirmó que el problema de lo que debe pagar en gastos de envío no debe trascender, pues éste lo puede ver desde el momento en que realiza su compra. Adicionalmente hay muchas promociones de envío gratis.

Además, tiene la ventaja de comparar precios de varios productos en una sola plataforma en un solo lugar y conseguir

productos nuevos o usados. Destacó que en Mercado Libre incluso está la posibilidad de pagar en mensualidades.

claudia.cordova@eleconomista.mx

**20%**  
de las actividades que se realizan en Internet en México es para hacer alguna compra.

**37%**  
de internautas en México ha realizado una compra por Internet.

da de una forma más fácil.

"La gente cada vez está más consciente de que los pagos en Internet son una opción viable", destacó.

Por su parte Ignacio Caride, director general de Mercado Libre México, consideró que el *e-commerce* es ya una realidad a nivel mundial y un gran beneficio potencial para los usuarios de Internet.

Añadió que el reto más grande de las empresas que ofrecen este servicio es ayudar a que los usuarios se encuentren

con menos barreras cada que se desea hacer transacciones por Internet y brindarle una mejor variedad de oferta y demanda a los suscriptores.

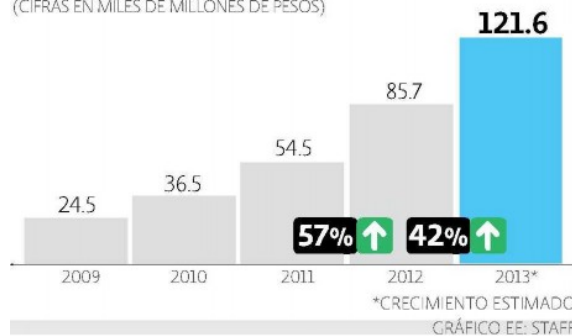
Destacó que las ventas de marcas en tiendas oficiales también ya son un hecho en plataformas como Mercado Libre.

Informó que entre las empresas que están entrando a esta plataforma están Blockbuster, Tiendas Box y Dormimundo. (Yael Córdova)

**COMERCIO ELECTRÓNICO**

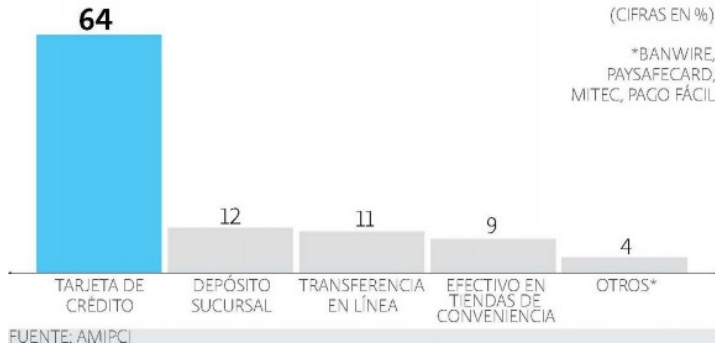
Sin duda el mercado de las tiendas virtuales ha crecido de forma significativa en México; tan sólo del 2012 al 2013 el crecimiento estimado es de 42 por ciento.

(CIFRAS EN MILES DE MILLONES DE PESOS)



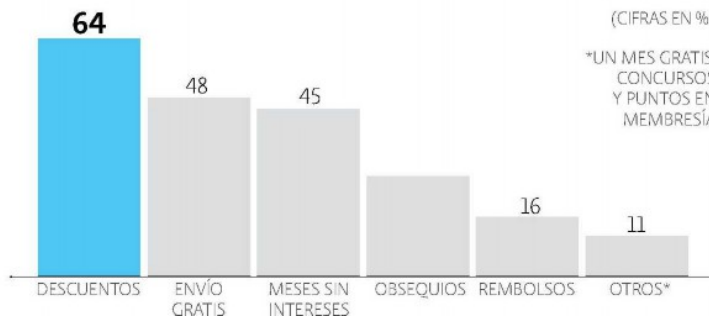
## MÉTODOS DE PAGO

La mayoría de los pagos realizados por compras online fue por medio de tarjetas de crédito. Cabe destacar que seis de cada 10 comercios evaluados realizaron sus ventas por medio de esta herramienta.



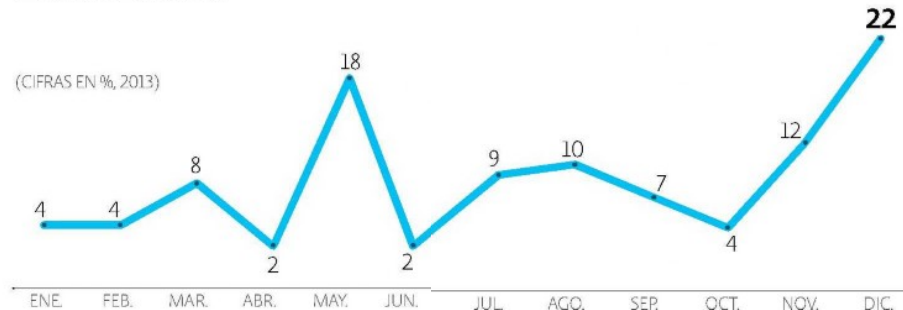
## TIPOS DE PROMOCIONES

Los descuentos son las promociones más socorridas para los comercios, ya que ello les representa un aumento considerable en sus ventas.



## TEMPORALIDAD DE E-COMMERCE EN MÉXICO

El mes de mayor tráfico en compras virtuales es diciembre (22%), aunque mayo (18%) también se posiciona como un mes importante para el comercio electrónico en México.



## ENTÉRESE DE LAS MEDIDAS DE PRECAUCIÓN QUE DEBE TENER

Para evitar ser víctima de fraude y llevarse sorpresas después de realizar una compra por Internet, especialistas le brindan los siguientes consejos:

