

Crece 1.38% PIB, por eficiencia en Internet

EL PAÍS GENERARÁ ganancias económicas para el desarrollo; mejorar los servicios de la red impactará positivamente en los índices de competitividad

Por Raúl Martiarena Ruiz
raul.martiarena@razon.mx

LA APERTURA EN LA INDUSTRIA de las telecomunicaciones como consecuencia de los recientes ajustes al marco legal permitirá que usuarios de Internet móvil o fija, cuenten con mayor capacidad para conectarse desde sus hogares o a través de sus teléfonos celulares o Smartphone, ya que las empresas están obligadas a ampliar la capacidad y rapidez en la transmisión y conexión de voz y datos, es decir, ampliar la llamada Banda Ancha Móvil.

Sin embargo, la ampliación de la banda ancha no solo traerá beneficios para los usuarios o las empresas que compran este tipo de servicios, sino que el país obtendrá una rentabilidad. Según el **secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza**, aseguró que la inclusión digital, es decir, el ofrecer mayor cobertura de los servicios a la población, "es lo más importante de la reforma porque se trata de un beneficio directo a la sociedad mexicana".

El **titular** de la **SCF** reveló datos del Banco Mundial en lo que refiere que por cada 10 por ciento de la penetración de la banda ancha en sociedades como México, el Producto Interno Bruto (PIB) nacional se elevaría 1.38 por ciento.

Las empresas que ofrecen estos servicios de banda ancha, están obligados

a proporcionar velocidad más alta en la transmisión de datos y con ello se permite el transporte de más contenido por la "tubería" de transmisión.

Además, la banda ancha ofrece acceso a los servicios de Internet de más alta calidad -medios de comunicación audiovisual por Internet, telefonía por Internet, juegos y servicios interactivos.

Muchos de estos servicios, actuales y en desarrollo, requieren la transferencia de grandes cantidades de datos, lo que no es técnicamente posible con el servicio de marcación telefónica, por ello, para lograr mayor efectividad en la transmisión de datos, el servicio de banda ancha puede ser cada vez más necesario para tener acceso a un amplia gama de servicios y oportunidades que puede ofrecer internet.

Un estudio realizado por The Competitive Intelligence Unit (CIU), refiere que el acelerado dinamismo de la adopción de dispositivos móviles como smartphones y tabletas ha impulsado el crecimiento de la contratación de Internet móvil.



LA MÁXIMA penetración de la banda ancha en los mexicanos se encuentra en el rango de 21-25 años.

Cobertura digital

El 22% de jóvenes hasta 25 años tiene Internet en sus celulares; contrasta con el 5% de los mayores de 60 años que adquiere este servicio de banda ancha.

