

GOBIERNO CORPORATIVO

La mejor manera de obtener credibilidad empresarial

La filosofía institucional, el principio clave para lograrla

Redacción
uniones@eleconomista.com.mx

El tema de la corrupción en las empresas es una situación que se ha destapado en instituciones altamente reconocidas a nivel mundial. Recuperar la credibilidad y la reputación de los inversionistas, clientes, empleados, proveedores y sociedad en general se ha vuelto una necesidad.

Es por esto que la adopción de principios y normas del gobierno corporativo surge como alternativa viable para asegurar el manejo transparente y garantizar que todas las partes interesadas estén al tanto de lo que ocurre al interior de las compañías.

Para los inversionistas, el desempeño financiero de una empresa puede ser tan importante como un buen código de gobierno corporativo, en el que se fije claramente lo que se espera de los directivos, se establezca un marco ético al que deban ceñirse estrictamente todos los estamentos de la organización, especifique los riesgos que pueden asumir los directivos, e incluso determine cuáles serán las remuneraciones y bonificaciones autorizadas, de acuerdo con las utilidades que genere el negocio.

ADOPCIÓN DE CÓDIGOS

Son varias las razones y motivaciones que llevan a una empresa a adoptar códigos de gobierno cor-

porativo, dentro de ellas destacan la necesidad de acceder a nuevos capitales o disminuir el costo de los mismos —aquí la transparencia juega un papel fundamental—, especialmente si se busca atraer a nuevos inversionistas; presiones del mercado, porque se aprecia que los clientes empiezan a preferir aquellas compañías cuyo buen gobierno es claramente reconocido; transiciones generacionales apresuradas o poco exitosas, que ven en este esquema la forma de garantizar la sostenibilidad de la empresa; la importancia de establecer un equilibrio entre los grandes y pequeños accionistas y la permanente necesidad de incrementar el valor de la empresa en el mercado.

Cada empresa debe establecer el camino a seguir para alcanzar un buen gobierno corporativo y en ello serán determinantes aspectos como la cultura organizacional, la estructura de la propiedad, el nivel interno de profesionalización, los riesgos inherentes al negocio y las competencias de los gerentes. En éste, como en otros tantos campos, cuando se ha tomado la decisión de adoptar un esquema de gobierno corporativo es conveniente buscar una consultoría de empresas o profesionales especializados que faciliten un rápido tránsito hacia este nuevo esquema, que con seguridad representará para

la empresa una importante mejora en su credibilidad y reputación.

LA IMPORTANCIA DE LAS CERTIFICACIONES

Puesto que la falta de información completa y confiable es determinante a la hora de conseguir inversionistas, especialmente si éstos provienen del extranjero, es muy importante que las empresas no solamente adopten con prontitud el esquema de gobierno corporativo, sino las normas internacionales de información financiera, mejor conocidas como NIIF, para asegurar que sus estados financieros se ajusten a los estándares aceptados internacionalmente y puedan ser correctamente interpretados por cualquier inversionista.

ESTABLEZCA UN GOBIERNO CORPORATIVO

- A pesar de que cada empresa determina sus propios principios para la creación del gobierno corporativo, a continuación le presentamos los elementos más comunes:
- Establecimiento de normas de autorregulación.
- Fortalecimiento del control interno y de los principios éticos, para evitar el surgimiento de prácticas corruptas.
- Creación de canales y pautas de comunicación que realmente garanticen que la información relevante fluya de mane-



Fecha 25.07.2014	Sección Uniones	Página 24
-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------

ra transparente y confiable a todos los públicos interesados, incluidos los colaboradores, accionistas y junta de socios.

- Fijar condiciones para el manejo responsable del medio

ambiente, y la realización de actividades de responsabilidad social con el entorno inmediato, así como establecer pautas para la adecuada y oportuna atención al cliente.

(Con información de RIPE)

