

EL 'PEQUEÑO DETROIT' DE AL

En 5 años, México será primer lugar de Latinoamérica en producción de autos: expertos

Jorge Arturo López y Juan García
autopistas@eluniversal.com.mx

El crecimiento de la producción automotriz, que en 2013 reportó cifras históricas, y el reciente arribo de inversión extranjera a esta industria, son factores que animan a pensar que México se convertirá en el "Pequeño Detroit de Latinoamérica" en un periodo no mayor a cinco años.

Analistas e investigadores del sector automotor destacan las ventajas y fortalezas que ofrece el país no sólo sobre las economías emergentes, sino también sobre las desarrolladas, para consolidarse en el corto plazo entre las naciones con mayor potencial para la industria.

"En cinco años México se convertirá en el país productor número uno de Latinoamérica, por delante de Brasil, que hoy se encuentra 20% arriba por alrededor de 700 mil vehículos, pero los recientes anuncios de Honda, Nissan con Mercedes-Benz y BMW, para invertir y producir vehículos aquí, son exce-

lentes noticias", dijo José María Pertusa, CEO de Carmudi México.

De acuerdo con la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA), México ocupó la octava posición mundial en 2013, con 3 millones 52 mil 395 unidades, arriba de países con tradición como Reino Unido, Francia y España.

Felipe Platas, gerente de Contenido de la consultoría analítica, subraya que a México se le observa como una futura potencia de la industria automotriz, que aplica muy bien el modelo de negocio de la cuna de las marcas estadounidenses.

Detroit es la capital de fabricación de autos del mundo y el modelo de negocio que sigue México es exactamente el mismo, de clúster, que no concibe a empresas aisladas, sino como un ecosistema en el que los fabricantes conviven quienes aportan componentes.

Pertusa se rehúsa a calificar a México como un clúster, pese a que

hay dos estados que trabajan "espectacularmente bien". El primero, Guanajuato, tiene a fabricantes como Honda, GM, Volkswagen y próximamente Mazda, mientras

que en Puebla destaca el ejemplo de Volkswagen y en breve Audi. "Ambos siguen el mismo modelo que Detroit", destaca.

Guillermo Rosales, director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), destaca que el fortalecimiento del sector y la apertura de nuevas plantas en el país obedecen en gran parte a que las armadoras

La producción en el país alcanzará 4 millones de autos una vez que se concreten ocho proyectos

han sabido aprovechar las facilidades que brindan los gobiernos locales a través de infraestructura básica como parques industriales y acceso a la logística necesaria en corredores como el Bajío (Querétaro, San Luis Potosí y Aguascalientes) y al



Fecha 25.07.2014	Sección Cartera	Página 5
---------------------	--------------------	-------------

norte, en Coahuila y Sonora.

Rebasar a Brasil

Pertusa, de Carmudi, se dice optimista por el prometedor futuro de la industria nacional, a pesar de que las cúpulas del sector —la AMDA y la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)— han recortado sus estimaciones de ventas para este año de un millón 128 mil unidades, a un millón 105 mil autos, ante la debilidad del mercado.

Cabe mencionar que al cierre del primer semestre del año, de acuerdo con el reporte de AMIA, el mercado

local acumula una caída de 0.3%, es decir mil 627 vehículos menos que en el mismo periodo de 2013.

La consultora IHS Global Insight, coincide sobre el fortalecimiento que tendrá el sector automotriz pero apunta que será entre 2016 y 2020 cuando México superará a Brasil y se ubicará como el sexto fabricante de autos en el mundo.

Guido Vildoza, gerente para Latinoamérica de IHS, abunda que la estimación se sustenta en tres pilares: la inversión de armadoras como Nissan, Honda y Mazda, y más recientemente Mercedes-Benz y BMW que ha llegado al país para instalar nuevas plantas, pero también por la posible recuperación de las exportaciones hacia EU y al impulso de ventas en el mercado mexicano.

Para Carmudi, México es un ejemplo por el volumen de inversiones que ha captado este año: en fechas recientes se dieron a conocer las cifras de Honda, con 800 millones de dólares (mdd); Audi, mil 300 mdd, Mercedes-Benz, con mil 300 mdd, y BMW con mil mdd.

De acuerdo con cifras de la Secretaría de Economía, en los últimos dos años, la industria automotriz captó 21% de la Inversión Extran-

jera Directa (IED), equivalente a 13 mil 263 mdd o 1.14% del PIB.

Japón, jugador clave

La producción de autos japoneses en México se elevará de 800 mil a 1.7 millones de unidades una vez que se concreten las inversiones anunciadas por empresas de ese país en los últimos meses, afirma el presidente del organismo de comercio exterior japonés (Jetro), Hiroyuki Ishige.

Mazda, Honda Nissan y Toyota

anunciaron inversiones que en conjunto suman más de 5 mil millones de dólares en proyectos iniciados entre el 2007 y lo que va de 2014, mencionó ayer el director de ProMéxico, Francisco González.

La producción en el país alcanzará 4 millones de vehículos una vez que se concreten los ocho nuevos proyectos de la industria automotriz, de los cuales cinco son de

empresas japonesas, mencionó.

“México podría posicionarse como el mayor productor de vehículos de la región y sobrepasaría a Brasil”, afirmó durante el Seminario de Negocios México-Japón.

Mano de obra

Parte del éxito que la industria automotriz mexicana cosecha en el plano internacional, como el crecimiento de la producción y exportación de 7.4% y 9.7% en el primer semestre, respectivamente, obedece a la ubicación geográfica del país y a las ventajas competitivas que ofrece a los inversionistas.

Sin embargo, también se debe a la oferta de jóvenes ingenieros que se integran a la actividad productiva en el país, pues son alrededor de 113 mil egresados al año.

“Además de la red de acuerdos

comerciales que nos permiten participar en los principales mercados sin pagar aranceles, de manera muy importante se ha integrado una cadena de recursos humanos de alto nivel, y el crecimiento de jóvenes ingenieros que se están integrando al proceso productivo, desde la producción hasta el ensamblaje”, comenta Guillermo Rosales, director adjunto Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

“Hoy en día cuando hay un técnico recién egresado, la empresa que lo contrata le tiene que dar un entrenamiento de entre seis y 18 meses antes de soltarle una línea de prensas, una de inyección de plástico o un robot”, apunta Óscar Albín, presidente ejecutivo de la Industria Nacional de Autopartes (INA).

Para Rosales, la cantidad de nuevos ingenieros que surgen cada año en el país forma parte de un todo, incluidas las facilidades que brindan los gobiernos locales a través de infraestructura básica como los parques industriales y accesos a la logística necesaria para que esas inversiones puedan desarrollarse en corredores del Bajío y en puntos del norte, como Ramos Arizpe, Coahuila o Hermosillo, Sonora, sin dejar de lado el polo de desarrollo que ha sido durante muchas décadas Volkswagen en Puebla.

“Esta experiencia acumulada ha permitido que en la industria automotriz crezca la expectativa de nuevas inversiones; en contraste, lo que no se ha podido consolidar es un

mercado interno fuerte y eso provoca que más de 80% de la producción local se destine a la exportación y que, en términos de ventas de vehículos nuevos, en México estemos muy rezagados”, destaca. (Con información de Ivette Saldaña)

“Además de la red de acuerdos que nos permiten participar en los principales mercados sin pagar aranceles, de manera muy importante se ha integrado una cadena de recursos humanos de alto nivel”

Guillermo Rosales, director adjunto ejecutivo de la AMDA

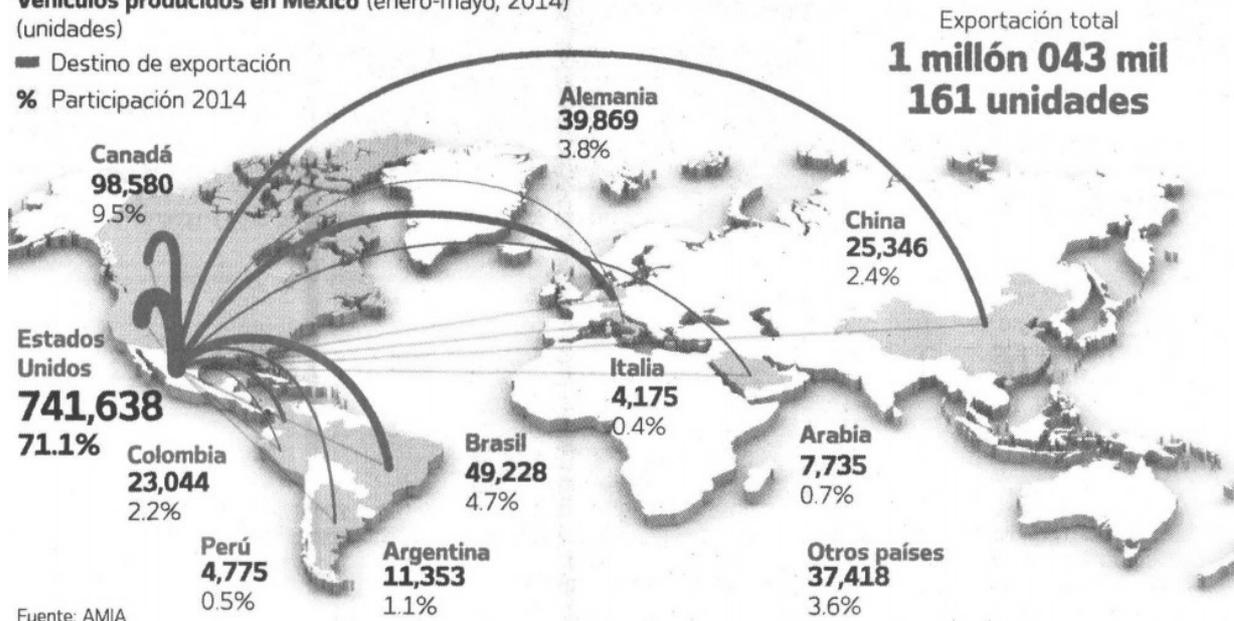
INFLUENCIA INTERNACIONAL

México ocupó la octava posición mundial en producción de vehículos en 2013, superando a países de gran tradición en el sector, como Reino Unido, Francia y España

Vehículos producidos en México (enero-mayo, 2014)
(unidades)

■ Destino de exportación

% Participación 2014



Fuente: AMIA

México en el top ten

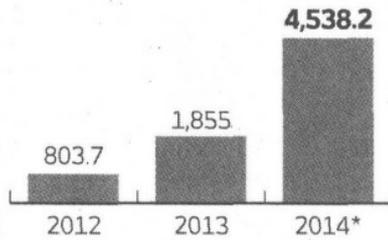
Producción de vehículos 2013

1. China	22,116,825
2. Estados Unidos	11,045,902
3. Japón	9,630,070
4. Alemania	5,718,222
5. Corea del Sur	4,521,429
6. India	3,880,938
7. Brasil	3,740,418
8. México	3,052,395
9. Tailandia	2,532,577
10. Canadá	2,379,806

Fuente: OICA

Inversión extranjera

millones de dólares



*Primer semestre. Fuente: ProMéxico

Numeralia



276
vehículos
en México, por
cada mil personas



8.8%
de IED
captó el sector automotriz
entre 2006 y 2012



20.8%
del total de IED
acaparó el sector
sólo en 2012

En crecimiento

México es un proveedor estratégico para el mercado automotriz Norteamericano y Latinoamericano

Inversiones

2012

NISSAN

1,500 mdd

Aguascalientes I

2 mdd

Planta Aguascalientes II



1.3 mdd

Expansión y adecuación de la planta de Estampado y Ensamble de Hermosillo, Sonora



59.1 mdd

Expansión de la planta de motores Ford Chihuahua

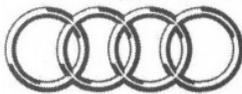
Fecha 25.07.2014	Sección Cartera	Página 5
----------------------------	---------------------------	--------------------

2013



470 mdd

Planta de transmisiones
en Celaya, Gto.



1,300 mdd

Planta en San José
Chiapa, Puebla



118 mdd

Ampliación de su planta de
motores en Silao, Gto



691 mdd

Expansión de sus operaciones en
Guanajuato, SLP y el Edomex



164 mdd

Ampliación su planta de motores
Tigershark. En Saltillo, Coahuila



120 mdd

Planta de mecanizado para
motores en Salamanca, Guanajuato

2014



1,100 mdd

Distribuidoras

DAIMLER

1,300 mdd

Planta en Aguascalientes

Posición privilegiada para atraer inversión

Jorge Arturo López y Juan García
autopi@tas@eluniversal.com.mx

A 20 años del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), la industria automotriz en México se ha convertido en una competitiva plataforma de exportación hacia Estados Unidos y el resto del mundo, arroja un análisis de BBVA Research.

El TLCAN ha consolidado al sector automotriz, y México ha sido el más beneficiado con un extraordinario crecimiento desde la reestructuración de la industria estadounidense en 2007.

El portal especializado WardsAuto anticipa que en los próximos años, México obtendrá la mayor parte de la capacidad adicional de producción automotriz programada para América del Norte.

La institución financiera prevé que la capacidad de fabricación de vehículos en América del Norte crecerá alrededor de 4.4% entre 2013 y 2018, y México se verá ampliamente beneficiado, ya que su capacidad productiva aumentará más de 25%.

Esta semana, el gobierno de **Nuevo León** anunció que la surcoreana Hyundai, a través de su filial Kia Motors, abrirá una planta en el estado, con una inversión de mil 500 millones de dólares.

Lo primero que analizan las empresas cuando llegan a un país son sus costos de operación, explica César Roy, analista independiente de la industria automotriz. En el caso de México, llegan a es-

tudiar la mano de obra, que sea competitiva en términos de costos y calidad, y lo es.

Otro factor son las facilidades que da el país, como en los casos de Nissan en Aguascalientes, o GM en Silao y San Luis Potosí, que han tenido la facilidad de que el gobierno les otorga los terrenos para que puedan construir sus plantas y que cuenten con la infraestructura necesaria para trabajar.

Además, el TLCAN es un imán poderoso, agrega, porque Estados Unidos es el segundo lugar mundial en ventas de automóviles, y este año podría cerrar con más de 16 o 17 millones de unidades entregadas.

“El punto básico es que pueden exportar a Estados Unidos. Lo que motiva a las armadoras para llegar a México es que al vecino país le está yendo muy bien en términos de ventas de vehículos”, afirma.

“En México tenemos una industria con más de 50 años de experiencia haciendo coches y esa ha dado una mejor calidad de autos”, menciona Roy.

México cuenta con una red de tratados de libre comercio con 45 países que suponen 63% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial e involucra a más de mil millones de personas.

Los costos de producción son de 22% más baratos que en EU, y se tiene una proyección de 8.0% de crecimiento del mercado interno. Además, México ocupó el cuarto lugar mundial como exportador automotriz en 2013.

22%
más barato
se produce un
auto en México
respecto a EU