

Fortalece Prosoft 3.0 tecnologías de información

POR AIDA RAMIREZ MARIN

El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal, aseveró que Prosoft 3.0 busca fortalecer a las Tecnologías de la Información (TI), para incrementar la productividad y capacidad de innovar otros sectores.

Durante la presentación de Prosoft 3.0, se indicó que ésta es una política pública de fomento a las TI.

La disposición busca contribuir al crecimiento del sector de tecnologías de la información en México y enmarcará el quehacer de los actores del ecosistema en los próximos 10 años.

Dijo que este programa es una herramienta que busca facilitar la habilitación del entorno al fortalecer alineación de objetivos y acciones del Gobierno de la República, las entidades federativas y los sectores privado y académico.

En el evento donde estuvieron presentes el subsecretario Rogelio Garza Garza, la Coordinadora de la Estrategia Digital Nacional del Gobierno de la República, Alejandra Lagunes y los dirigentes de la Canieti y **Concamín**, Víctor Gutiérrez Martínez y **Francisco Funtanet Mange**, respectivamente, Guajardo recordó que la atención del presidente Enrique Peña al tema de las Tecnologías de la Información inició desde que integró su plataforma como candidato presidencial.

Destacó la sensibilidad del primer mandatario hacia las TICs con relación a los volúmenes de negocio, al empleo generado, al potencial exportador y a lo que representaba como oportunidad de crecimiento y desarrollo futuro para las nuevas generaciones de mexicanos.

Al indicar que hay que trabajar con todos los instrumentos del sector economía para fortalecer lo que se está haciendo en las TICs, el funcionario federal sostuvo que si bien México se ha convertido en el país más competitivo en el continente en el desarrollo de software, "sin duda hoy

podemos aspirar a exportar justamente con mayor intensidad y desarrollar servicios en México para procesar información, datos y sistemas para empresas globales".

Sostuvo que el futuro de la competencia en manufacturas depende fundamentalmente de tres pilares: el acceso a energéticos suficientes y competitivos que van a estar garantizados por las reformas estructurales, la existencia de un bono demográfico con recursos humanos abundantes, de calidad y capacitados técnicamente y, sin duda, las tecnologías de la información y la innovación.

De las estrategias para alcanzar las metas del Prosoft 3.0, explicó que son: Gobernanza, que ha demostrado ser exitosa con el trabajo de la academia, la industria y el gobierno; el talento y experiencia del capital humano, que demanda cantidad y calidad; la globalización, donde México se posiciona como proveedor de servicios y atraiga inversiones.

También, que el mercado digital se expanda a todos los sectores y el apoyo al financiamiento de pequeñas y medianas empresas.

Alejandra Lagunes manifestó que en temas de política pública la estrategia digital nacional maneja **cuatro ejes** que son las prioridades, las acciones y programas que el Gobierno de la República seguirá en los próximos años para que se usen las Tecnologías de la Información y de Comunicación (TICs) como un detonador de innovación, de crecimiento y de desarrollo.

"Todo esto tiene un objetivo, sobre todo en el bienestar social. Pero, para que la estrategia digital funcione, se necesita de un ecosistema de tecnología de la información muy fuerte, de una industria dinámica, y para eso, Prosoft 3.0 es parte fundamental", expresó.

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y de Tecnologías de la Información, Víctor Gutiérrez, dijo que "el lanzamiento del Prosoft 3.0 es una celebración, un com-



Fecha 25.07.2014	Sección Nacional	Página 4
----------------------------	----------------------------	--------------------

promiso y una responsabilidad, con una industria que está trabajando de manera responsable, hombro con hombro, sumando para transformar a nuestro país”.

Agradeció al presidente de la República por disponer de diferentes instrumentos para fortalecer a la industria, como la creación de la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional y del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) de la Secretaría de Economía.