



EMPRESA

POR ALBERTO BARRANCO

albertobarrancochavarria0@gmail.com barrancoalberto@prodigy.net.mx

Más Fobaproas en puerta

Si la asunción de los pasivos laborales de Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad representaría para el país una deuda equivalente al 7% del Producto Interno Bruto, si se hiciera lo mismo con el resto de las instancias de carácter público con problemas similares, ésta se multiplicaría por 15

Hasta 2010 el faltante de reservas para atender pensiones y jubilaciones de trabajadores públicos, incluidos, además de los de ambas paraestatales, los del Instituto Mexicano del Seguro Social, bancos de desarrollo, universidades públicas y gobiernos estatales, ascendían al 104% del propio PIB.

El monto equivale a 11 veces la deuda neta del país.

La alerta la planteó hace dos años la Auditoría Superior de la Federación, exigiendo una auditoría al desempeño del Sistema Nacional de Pensiones.

El diagnóstico colocaba en la mesa un escenario inaudito: de 100 sistemas existentes en el país de instancias dependientes de recursos públicos, solo cinco están fondeadas, es decir, crean reservas hacia el futuro, por más que éstas no alcanzan a solucionar de fondo los requerimientos.

La alerta hablaba de que los pasivos contingentes ponían en riesgo de colapso las finanzas públicas.

El país, pues, está en proceso de asfixia, en un escenario en que los distintos gobiernos, ya prístas como panistas, han nadado de a "muertito" desde hace más de 30 años, cuando la temperatura empezó a subir a niveles alarmantes.

A partir de ahí las alertas se multiplicaron.

Aunque el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado ubicó en el 2012 el faltante de reservas laborales en el 100% del PIB, si se le suman la deuda pública y los débitos de las entidades federativas con garantía de las participacio-

nes que les otorga la federación, estamos hablando de 140%.

La deuda total de Grecia, en cuyo marco estalló una crisis de la que aún no se pone, ascendía en aquel entonces al 160% de su PIB.

Del tamaño del problema habla de que el ramo del presupuesto de gastos, es decir, el que apunta a la seguridad social, ocupa ya el tercer lugar de importancia.

Si en el 2012 se había presupuestado una erogación de 362 mil millones de pesos, al año siguiente se elevó a 420 mil.

Y ni así.

Se calcula que la exigencia de recursos se incrementará a 1.1 billones en el 2018, es decir, la tercera parte del presupuesto anual actual, o si lo prefiere el equivalente al 5.2% del PIB.

De acuerdo con las proyecciones presupuestales, para entonces el gasto en la materia alcanzará uno de cada cinco pesos de recursos públicos.

La enfermedad se fue gestando en el escenario de un sistema cooperativo cuya generosidad no tenía límite. El cálculo, al fin y al cabo me voy, decían los funcionarios, no alcanzó a empatar recursos con prestaciones.

En la cumbre de lo inaudito, hete aquí, por ejemplo, que firmado en el sexenio echeverrista un nuevo Contrato Colectivo en el Seguro Social, con posibilidad de pensión a los 27 años de trabajo para las mujeres y a los 28 para los hombres, con un monto de percepción



Fecha 28.07.2014	Sección Cartera	Página 4
----------------------------	---------------------------	--------------------

equivalente al 120% del último salario, hasta el zedillista se empezó a fondear.

Por lo pronto, aunque la posibilidad de modificar el contrato colectivo de Pemex para llevar a sus trabajadores de nuevo ingreso al sistema privado de pensiones con etiqueta de cuentas individualizadas, como se realizó con los derechohabientes del ISSSTE, la salida para el alud, pero no lo disminuye.

Los trabajadores en activo están protegidos por la Constitución, que conculca los derechos adquiridos.

Ahora que, decíamos, el problema no es solo de Pemex y la CFE.

BALANCE GENERAL

A contrapelo del optimismo gubernamental que ubicaba los estragos del ajuste fiscal en un paréntesis de corto plazo de cara al mercado interno, éste se mantenía deprimido hasta junio pasado.

La mayoría de las cadenas de autoservicio, a contrapelo de ofertas y promociones, enfrenta reducciones en sus ventas que oscilan entre 0.5% y 2.5%.

Del coletazo no se libra Femsas, la principal productora de bebidas en el país, cuyas ventas se cayeron 7% en su división de bebidas carbonatadas, y casi un punto en su cadena de tiendas Oxxo.

En menor proporción las ventas del grupo Bimbo, la mayoría de cuyos productos están sujetos a un impuesto especial por su alto valor ca-

lórico, se cayeron 0.8%.

La catarata alcanza a tiendas departamentales como la cadena Famsa, cuya baja en sus ventas llegó a 5.2%.

SIEMPRE SÍ

Negada por el presidente de la Telefónica México, Francisco Gil Díaz, la posibilidad de adquirir activos en venta de **Teléfonos de México** y **Telcel**, lo cierto es que su matriz, la Telefónica de España, negocia ya con **América Móvil**.

La alternativa es la más idónea de cara a la posibilidad de equilibrar el mercado.

Movistar, la marca con que opera la empresa española en **telefonía celular**, es quien más se le acerca a **Telcel** en número de usuarios. La proporción es de 18% contra 70% del total.

Desde el ángulo de **telefonía** fija, aunque la empresa tiene una filial que no ha logrado despuntar, la posibilidad de adquirir la cartera de Telmex le daría algo más que presencia.

América Móvil había señalado desde un principio la posibilidad de negociar con empresas gigantes que mantuvieran rangos importantes de inversión, para mantener la balanza en equilibrio.

SE MUEVE LA CÓMER

A contrapelo de quienes hablaban de que la posibilidad había pasado al archivo muerto, la Comercial Mexicana insiste en que no ha claudicado en su propósito de venta, por más que no detalla si existen prospectos o propuestas en la mesa.

La alternativa se había congelado ante la cotización de las acciones que planteaba la empresa, cuyo múltiplo era idéntico al de las de la cadena Wal Mart, exhibiendo como fortaleza que la mayoría de sus tiendas están asentadas en terrenos de su propiedad.

La posibilidad hablaba de una empresa texana, dos chilenas y en menor énfasis dos mexicanas, es decir, Soriana y Chedraui.

En la caída de la expectativa se había hablado de una venta fragmentada, poniéndose en un lote a sus 62 restaurantes de comida rápida California y en otro los siete que mantiene bajo la marca Beer Factory.

CRECE CRÉDITO REAL

La sorpresa de la temporada la representa la firma Crédito Real, que ha logrado crecer en segmentos poco atendidos por instancias similares, con énfasis en micropréstamos y apoyo a pequeñas y medianas empresas.

La firma analiza ofrecer créditos para compra de autos usados en el sur de Estados Unidos, concretamente en Texas y Florida.

Durante el segundo trimestre del año las utilidades netas de la compañía crecieron 21.3%, para llegar a 283.1 millones de pesos. Sin opción de captación, la empresa se fondea con colocaciones de deuda y préstamos bancarios.

La Comercial Mexicana insiste en que no ha claudicado en su propósito de venta, por más que no detalla si existen prospectos o propuestas en la mesa