



**MARICARMEN
CORTÉS**

**Desde el piso
de remates**

milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmaricarmen

Capufe, gran confusión sobre nuevo tag IAVE

■ *El problema es que el canje de los viejos por los nuevos tags IAVE, no es tan sencillo como parece porque hay pocos centros de distribución.*

Triple tache para **Benito Neme**, director general de Caminos y Puentes Federales (**Capufe**), por la gran confusión que se ha generado porque a partir del próximo viernes 1 de agosto, entran en vigor los nuevos tags IAVE, que sustituyen a los anteriores que aunque parece de Ripley también se llaman IAVE, porque **Capufe** decidió conservar la marca.

Desde que se realizó la licitación del nuevo sistema de telepeaje en un controvertido proceso que ganó el consorcio Telepeaje Dinámico, **Capufe** había asegurado que una de las grandes ventajas del cambio de operador es que habría finalmente plena interoperabilidad con otros tags y que ya no sería necesario traer los tags IAVE, Televia y Viapass.

La triste realidad para los más de tres millones de usuarios de los tags IAVE es que el consorcio conformado por Integra Ingeniería, Impulsora de Servicios Terrestres, Cointer Concesiones y AZVI Cointer de México no resultó nada dinámico porque no sólo no

cumplió con la interoperatividad sino que además, **Capufe** informó de una manera tardía y confusa que a partir del próximo viernes ya no podrán utilizar sus tags IAVE que operará la empresa I+D hasta el 31 de julio.

El problema es que el canje de los viejos por los nuevos tags IAVE no es tan sencillo como parece, porque hay pocos centros de distribución y aunque **Jorge Jiménez**, director jurídico de **Capufe** asegura que están tomando provisiones como entrega de los nuevos tags en las **casetas**, lo más seguro es que la gran mayoría de los usuarios descubran al pagar que su tag ya no sirve y que se generen en el fin de semana severos problemas en las carreteras de mayor tránsito.

Capufe todavía asegura que en el futuro —sin atreverse ni siquiera a dar una fecha— sí será posible la interoperatividad de todos los tags y que con el nuevo operador de Telepeaje se agilizará el cruce de las **casetas**, pero mientras esto ocurre tendremos que acostumbrarnos a tener dos o tres calcamanías en el parabris-

as, y si piensa salir a **carretera** este fin de semana más le vale que tome sus precauciones y salga con tiempo.

Foro Internacional sobre salarios mínimos

Y mientras el PAN sigue impulsando su propuesta para realizar una consulta popular sobre un incremento a los salarios mínimos, el jefe de Gobierno del Distrito Federal, **Miguel Ángel Mancera**, se mantiene en la postura del debate público con el objetivo de lograr el apoyo no sólo del gobierno federal sino de otros gobiernos estatales a fin de que se aprueben cambios a partir de 2015, sin esperar a que se realice la consulta popular en junio próximo junto con las elecciones de medio término.

Por lo pronto, la próxima semana, el miércoles 5 y jueves 6 de agosto, **Salomón Chertorivski**, secretario de Desarrollo Económico, organiza un Foro Económico Internacional sobre salarios mínimos, empleo, desigualdad y crecimiento económico. El foro se realizará en el Museo de Antropología y cuenta con el apoyo de la Cepal, UNAM y la FES, la Friedrich-Ebert-Stiftung,



| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 30.07.2014 | Sección Dinero | Página 7 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|

una institución alemana sin fines de lucro.

El objetivo es que tras las seis mesas que se desarrollarán en los dos días del foro, salgan conclusiones concretas que permitan elevar el ingreso de los trabajadores y desde luego desligar a los salarios mínimos del pago de impuestos, sanciones, multas, derechos, etcétera.

Mancera, como **Chertorivski** han señalado que no pretenden elevar los salarios por decreto sino con un esquema de productividad con el que por cierto está también de acuerdo el presidente de la Coparmex, **Juan Pablo**

Castañón.

Llega Chipotle Mexican Grill a la BMV

Intensa actividad en verdad a que realiza GMBhombroker, que dirige **Javier Martínez Morodo**, en el registro de nuevas emisoras en el Sistema Internacional de Cotizaciones, SIC de la Bolsa Mexicana de Valores, lo que permite ampliar las opciones a los inversionistas interesados en comprar acciones de emisoras que cotizan los mercados de Estados Unidos.

A partir de hoy cotizarán en el SIC las acciones de Chipotle Mexican Grill que es una cadena de comida rápida sin presencia en México, pero que tiene mil 600 sucursales en Estados Unidos, Canadá, Alemania y Francia y desde su colocación en Bolsa en 2006 ha multiplicado su

valor en 26 veces.

GMBhombroker ha colocado en el SIC a Twitter, Nike, LinkedIn, Manchester United y ahora a CMG.

Coca-Cola, un éxito su campaña de personalización.

La campaña de Coca-Cola con botellas con nombres ha tenido en México un gran éxito y ha permitido compensar la baja en ventas que se registra en todas las tiendas de autoservicio y conveniencia desde que entró en vigor el nuevo IEPS a los refrescos y bebidas azucaradas. Y si están interesados en conseguir una lata de Coca-Cola con su nombre, a partir de agosto habrá en la mayoría de los centros comerciales, centros para rotular las latas con el nombre que deseen.

Si piensa salir a carretera el fin de semana más le vale que tome sus precauciones y salga con tiempo.