

»Competencia baja tarifas de avión en 10 por ciento

AUMENTAN LOS VIAJEROS

El número de pasajeros aumentó 9% entre enero y marzo.

I T/2013	II T/2013	III T/2013	IV T/2013	I T/2014
6.7	7.4	8.4	8.0	7.3

* Número de pasajeros en millones por trimestre

Atienden 60% del mercado 3 empresas

Rivalidad de aerolíneas,

baja 10% precio de tarifas

AEROMÉXICO LAS DISMINUYÓ 10.4 por ciento y Volaris 10.3 por ciento en el segundo trimestre; la reducción se dio pese al incremento de 6.5% en el combustible; el costo promedio del boleto es de mil 413 pesos

Por Ericka Pedrero >
ericka.pedrero@razon.mx

Si bien el número de aerolíneas en México todavía es reducido, comparado con el pasado, la competencia es tal que de abril a junio pasado las tarifas de las dos compañías que atienden el 60 por ciento de los vuelos nacionales se desplomaron poco más de 10 por ciento en el trimestre. Por ejemplo, un vuelo por Aeroméxico disminuyó a mil 473 pesos, mientras que en Volaris se cotizó mil 107 pesos, según datos de las empresas.

Aeroméxico reconoce que la mayor competencia motivó la contracción de precios que cobran. Según, la empresa en los primeros cinco meses del año pasado el número de pasajeros transportados por toda la industria creció 6.3 por ciento y en el mismo lapso repuntó 10.0 por ciento en el mercado local y 10.6 por ciento los viajeros en rutas internacionales.

"Este crecimiento fue significativamente superior al crecimiento de la economía, lo que refleja un entorno de presiones tarifarias", informó Grupo Aeroméxico.

Esa presión tarifaria cobra mayor relevancia al considerar que en el segundo trimestre, las aerolíneas mexicanas

registraron un incremento promedio de 6.5 por ciento en el costo de la gasolina (turbosina) que usan los aviones. Alza que no lograron repercutir en la tarifa cobrada a los usuarios.

Según el reporte financiero de Volaris, la tercer mayor aerolínea mexicana, su tarifa promedio pasó de mil 234 pe-

Aeroméxico
Reporte

"El indicador de la tarifa promedio en pesos tuvo una reducción de 12.4%, mientras que el factor de ocupación aumentó 3.4 puntos porcentuales"

ros a mil 107 pesos, esto en el segundo trimestre del año pasado y del actual. Eso es 10.3 por ciento menos.

Para el caso de Aeroméxico, la tarifa promedio disminuyó 10.4 por ciento a mil 473 pesos.

Pese a la mayor competencia, Grupo Aeroméxico logró incrementar nueve por ciento su facturación a 10 mil 355 millones de pesos (mdp). Según un reporte del banco Ve por Más, ese crecimiento en las ventas estuvo atribuido a un repunte de 5.2 por ciento en el número de pasajeros transportados (87 por ciento de las ventas totales), otra quinta parte del incremento fue por la

mayor carga transportada (seis por ciento de las ventas totales).

Además, los ingresos por vuelos sin itinerario fijo (chárter) se dispararon 169 por ciento por chárter (negocio que aporta cuatro por ciento de las ventas totales). Los ingresos por exceso de equipaje aumentaron casi 20 por ciento, este último aporta el 1.0 por ciento de los ingresos de la empresa que tiene como logotipo al Caballero Águila.

Lo que podría ser una "guerra de tarifas" entre las aerolíneas, el más beneficiado es el consumidor que utiliza sus servicios. Esa baja que mantienen para ganar pasajeros, junto con el aumento en los precios de la turbosina de 6.5 por ciento, ocasionó una disminución de 65 por ciento de las utilidades operativas de las empresas que reportan a la Bolsa Mexicana de Valores: Aeroméxico y Volaris.

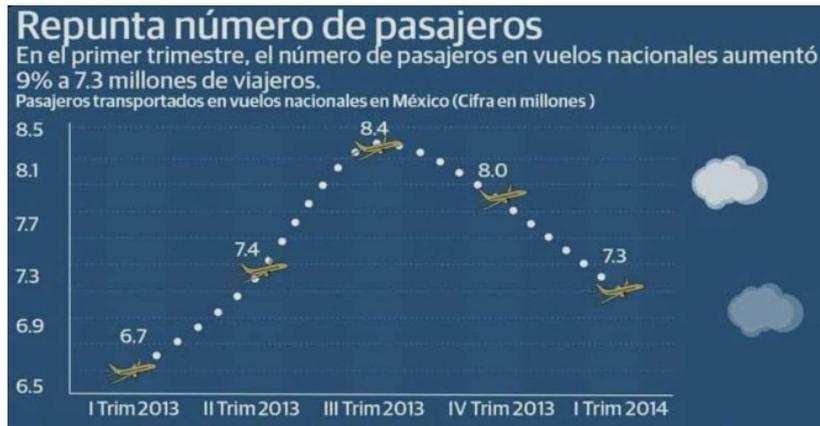
Ambas empresas registraron un decremento por más de 550 millones de pesos en sus utilidades.

>eidato
ALREDEDOR DE 20% aumentó el gasto por combustible en las dos grandes aerolíneas.





ALREDEDOR DE 35% representa el combustible en el esquema de gastos operativos de las aerolíneas



Precio del combustible, lastre en la aviación
Un incremento en el precio de la turbosina, en el segundo trimestre del año, impactó a la aviación nacional. Aeroméxico, sorteó mejor esa alza.

