

Fecha 30.07.2014	Sección Finanzas	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------



LOS CAPITALES

EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

- *Telefónica, Wayra México*
- *Banco Santander, Botín, SCT*
- *Agencia Espacial Mexicana*

El avance de la tecnología de la información es impresionante. Cuando me inicié en el periodismo, hace unos 45 años, no teníamos estos adelantos que hoy permiten conocer en tiempo real lo que pasa al otro lado del mundo. Por ejemplo, entre los nuevos ganadores de los 6 proyectos de negocios digitales anunciados por Wayra -la aceleradora de negocios de Telefónica- destaca Fáctico, esto es, un medio de comunicación-mobile, el primero que utiliza geolocalización en smartphones para informar de las noticias en la Ciudad de México y otras ciudades a seguir.

Fáctico utilizará geolocalización beneficiándose de los siguientes aspectos: 1) contenido, 2) audiencias y 3) anunciantes. Fáctico hace lo siguiente: 1) Localiza y "sigue" a través de los informes de noticias de mapeo, las noticias locales, política, deportes, economía y cultura. 2) Permite a los lectores encontrar fácilmente las noticias relevantes que están sucediendo a su alrededor. 3) Visualiza precisión dónde y cuándo los diferentes tipos de eventos sucederán, esto se conoce como "asignación futuro". 4) Crea comunidades activas, con altos niveles de participación. El público no solo será capaz de comentar las noticias, sino también activamente darle forma y contribuir con contenidos tales como fotos y video. 5) Alerta a los usuarios de los servicios y ofrece ayuda en su área, trabajando con los anunciantes para crear especial contenido a la medida y las promociones para la aplicación. Las alertas se pueden adaptar a las preferencias de los usuarios. 6) Tiene un modelo de negocio diseñado en las necesidades y deseos de los anunciantes y audiencias. Fáctico es un proyecto desarrollado por Factual, una organización de periodismo y tecnología basada en la Ciudad de México.

Como cada año, los proyectos Wayra recibirán financiación y la asesoría de mentores experimentados. Con presencia en 14 países, más de 28 mil proyectos digitales de nuevos negocios recibidos y 13 academias incubadoras de empresas de tecnologías de la información y las comunicaciones. Esta cuarta generación de emprendedores recibirá apoyo financiero de hasta 50 mil dólares, espacio físico

Continúa en siguiente hoja



Fecha 30.07.2014	Sección Finanzas	Página 5
---------------------	---------------------	-------------

de trabajo durante su periodo de aceleración y asesoría de más de 100 mentores calificados que les ayudarán a mejorar y consolidar sus proyectos, así como a diseñar modelos de negocio sustentables en sus distintos segmentos a los que están dirigidos.

Gabriel Charles, director de Wayra México, explicó que de más de 325 iniciativas digitales recibidas, se eligieron 6 empresas que precalificaron para una etapa final por un jurado, conformado por especialistas de negocios y tecnologías de la información y la comunicación: Gerardo Adame (Terra), Javier Pardo (NAFIN), Jorge González (On Ventures), Jaume Sués (Grupo Planeta), Luis Samra (Evernote), Ricardo Elizondo (Ideas y Capital) y Víctor González (ITAM).

■ Quién es quién en los negocios

Por cierto, el presidente de Telefónica, César Alierta, y el del Banco Santander, Emilio Botín, presentaron MiríadaX, la plataforma de e-learning que ambas compañías impulsan conjuntamente y que se ha convertido ya en la más importante del mundo hispano. Se trata de una iniciativa de Telefónica, a través de Telefónica Learning Services (TLS), la primera empresa de e-learning en España y una de las primeras del mundo, y del Banco Santander a través de Universia, la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa. MiríadaX es ya la segunda plataforma Mooc (Massive Open Online Courses) del mundo y la primera en español. El presidente de Telefónica, César Alierta, señaló en su intervención la importancia clave de las nuevas tecnologías de conectividad para ayudar a la propagación del conocimiento. "En Latinoamérica -afirmó Alierta- nos encontramos con una necesidad creciente de educación y una generación que apuesta claramente por la tecnología. Esto, junto con una alta penetración y disponibilidad de servicios

de conectividad, sustenta unas sólidas bases para el éxito de MiríadaX".

Por su parte, el presidente de Banco Santander, Emilio Botín, recordó que "la imprenta fue una gran revolución y, sin duda, el conocimiento que se puede transmitir a través de internet es posiblemente la siguiente gran innovación educativa, que tenemos el enorme privilegio de estar viviendo".

+++++

México está decidido a moverse hacia el espacio a fin de posicionarse como un actor global y líder latinoamericano en la economía espacial a mediano y largo plazo. Precisamente la división espacial de la empresa japonesa NEC Corporation (NEC) firmó un memorándum de entendimiento con la Agencia Espacial Mexicana (AEM), organismo sectorizado de la **Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)**. El instrumento fue firmado por el director general de la AEM, doctor Javier Mendieta Jiménez, y por el presidente de NEC, doctor Nobuhiro Endo, quienes anunciaron que los frutos de esta colaboración podrán impulsar el desarrollo espacial de México en percepción remota (monitoreo) de la tierra y cambio climático, navegación global y aplicaciones basadas en posicionamiento geo-espacial (GPS), así como para satélites de comunicaciones, sistemas de control y redes terrestres. "El sector de la ciencia y tecnología espacial y la cadena de valor de sus aplicaciones desempeñan un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico e industrial de nuestros respectivos territorios, por lo que esta colaboración impulsará decididamente las capacidades mexicanas a través de colaboración y transferencia tecnológica japonesa para el desarrollo de nuestros propios satélites" indicó Mendieta Jiménez.

loscapitales@yahoo.com.mx