

Surge iniciativa para apoyar a las pequeñas y medianas empresas de México: Centro de Soluciones PyME

- Cientos de empresarios podrán cubrir sus necesidades de negocio a través de soluciones a la medida.
- Respalda el proyecto una red de empresas líderes que impulsarán la productividad y competitividad de las PyMEs nacionales y de comercio exterior.

El crecimiento de las iniciativas de negocio por parte de los mexicanos, en especial los jóvenes, impulsaron a Alegreea, Aspel, Decompras.com, Entrepreneur, FedEx, FISO, HP, IQOM, Microsoft, Telcel, TELMEX y Sección Amarilla, y organismos como el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) y el Fidecomiso para el Ahorro de la Energía Eléctrica (FIDE), a crear una alianza estratégica que promueva el desarrollo de las Pequeñas y Medianas empresas del país.

El Centro de Soluciones PyME se consolida como una alianza para fomentar opciones que permitan a los empresarios impulsar el crecimiento de su negocio, a través del uso de más y mejor tecnología, compartiendo experiencias y casos de éxito para desarrollar nuevos proyectos, aprovechando la asesoría que sólo los expertos pueden ofrecerte, además de crear empleos y llegar a más mercados contando con todo lo necesario para exportar.

A través de soluciones que abarcan infraestructura, movilidad, campañas de publicidad online, aplicaciones móviles, facturación y administración, e-commerce, transportación de mercancías para PyMEs, plataforma para exportación, asesoría y financiamiento, los pequeños y medianos empresarios podrán construir paquetes a la medida de sus necesidades y con acceso a múltiples formas de pago.

Según información presentada en el estudio del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), "Los emprendedores de TIC en México: Recomendaciones de política pública para su nacimiento, cre-



cimiento y consolidación", la experiencia internacional muestra que los casos más exitosos de emprendimiento basado en innovación, son aquellos articulados bajo modelos de "triple hélice"; es decir, que surgen por medio de redes que agrupan a los propios emprendedores y centros de estudio e investigación, pero que cuentan con el apoyo de los gobiernos.

La presentación de esta iniciativa, la cual se llevó a cabo en las instalaciones del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), estuvo presidida el Mtro. Enrique Jacob Rocha, presidente de este organismo.

Durante el lanzamiento del Centro de Soluciones PyME se presentaron las tiendas virtuales gratuitas a las que podrán acceder los empresarios, las cuales ya están funcionando desde esta multiplataforma de soluciones integrales.

En una segunda etapa, que arrancará el 1 de agosto, el usuario podrá conocer las soluciones que ofrecen cada una de las empresas que conforman esta alianza.

En el mismo tenor, FedEx, Telcel, HP y Sección Amarilla iniciaron una gira de seminarios en apoyo a las empresas exportado-

ras, la cual recorrerán durante julio y agosto las 14 ciudades con mayor concentración empresarial en comercio exterior del país. Quienes acudan a las presentaciones en Querétaro, Toluca, Distrito Federal, Aguascalientes, Puebla, Mérida, Guadalajara, **Monterrey**, Veracruz, Tijuana, León, San Luis Potosí y Oaxaca podrán conocer los paquetes de soluciones, así como acceder a talleres y asesorías que impartirán los expertos de esta alianza.

El reto es mayúsculo, pero esta es una oportunidad para que las PyMEs se fortalezcan y sigan impulsando la economía de México. Con el soporte de esta red de grandes empresas, el pequeño y mediano empresario llevará sus productos o servicios a cualquier lugar de México y del mundo.

Hoy, FedEx renueva su compromiso con México con un portafolio más amplio, mejores soluciones y una cobertura de 100% dentro de la República Mexicana en servicios domésticos con la facilidad de rastreo.

Centro de Soluciones PyME: <http://fedexminegocio.com>

