

Fecha 31.07.2014	Sección Negocios / Falla de origen	Página 28
----------------------------	--	---------------------



:: Preparan congreso

El Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce) ya tiene fecha para realizar su 21 Congreso. Será del 3 al 5 de septiembre en Mazatlán, Sinaloa, y llevará por nombre "Evolución del comercio exterior mexicano ante un mercado global"; tendrá como temas a discutir el desarrollo del turismo como captador de divisas, aduanas del siglo 21, apoyos para la internacionalización de las pymes, situación económica de México y estrategias para el desarrollo de las exportaciones.

:: ASPA revira

La semana pasada, el titular de la Dirección General de Aeronáutica Civil, **Alexandro Argudín**, declaró ante la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores y el Colegio de Pilotos de México que un estudio de la OCDE avalaba la liberalización del mercado, pues fomenta el tráfico de pasajeros y genera conectividad entre los países. Ante ello, la Secretaría de Asuntos Técnicos de la ASPA, a cargo de **Heriberto Salazar**, buscó dicho estudio y encontró que se trata de un documento realizado por el doctor **Agustín J. Ros**, analista de NERA Economic Consulting, una firma global dedicada a asesorar corporaciones y gobiernos en temas

económicos y financieros. Este documento forma parte de un programa de fortalecimiento del marco regulatorio para la competitividad en México, realizado en 2008 entre el Ejecutivo en colaboración con la OCDE. Sin embargo, la ASPA dice que el autor no es experto en transporte aéreo, sino en competencia, y por ello las recomendaciones que trae dicho estudio solo se enfocaron en eliminar las barreras legales y de mercado para incrementar la competencia en el sector.

:: Le echa los kilos

Por si usted no lo sabía, permítanos informarle que en los próximos dos años la principal productora mundial de harina de maíz, Gruma, prevé poner en marcha una estrategia de crecimiento hacia el mercado internacional, además de hacer más rentables sus operaciones en Estados Unidos, Europa y Asia, con lo que estima un crecimiento de 73 por ciento en sus ventas respecto al 69 por ciento reportado durante el segundo trimestre de este año, así como aumentar su flujo operativo de 60 a 68 por ciento.

