

## DES BALANCE

**Alto nivel.** Este día, el secretario de Hacienda, **Luis Videgaray**, y el presidente de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China, Xu Shaoshi, celebrarán la primera reunión del grupo de trabajo de alto nivel sobre inversión México-China, para buscar acuerdos y fomentar la inyección de capitales en sectores prioritarios, así como promover asociaciones estratégicas entre las empresas de ambos países, y crear instrumentos financieros innovadores para facilitar la inversión productiva en México. No se trata de cualquier reunión, ya que en la misma estarán presentes los titulares de dependencias como Relaciones Exteriores; Economía y Turismo, además del titular de Pemex. Esta será la primera ocasión en que se encuentren, luego de que se creó este grupo de inversión en septiembre del año pasado.



**LUIS VIDEGARAY,**  
de Hacienda

**Invierten en chicle.** Durante la exhibición Confitexpo, realizada en Guadalajara, trascendió el lanzamiento de la nueva fórmula de Trident, la goma de mascar de Mondelez International, cuya jefa mundial es **Irene Rosenfeld**, y firma que comercializa 5 de cada 10 chicles vendidos en el país. Luego de enfrentar las modificaciones fiscales, la empresa decidió absorber el IVA y apostar por la innovación, con una inversión de 55 millones de dólares este año. De ese monto, 25 millones se destinaron a reconfigurar la planta de Puebla, con lo que se busca mejorar el portafolio de Trident con microcápsulas de



**IRENE ROSENFELD,**  
de Mondelez

alta tecnología para conservar el sabor.

**Buena atención.** Movistar, marca de Telefónica México, que preside **Francisco Gil Díaz**, ganó el sello BCX (Best Customer Experience) como mejor empresa de telecomunicaciones en México. El premio lo entregó IZO, consultora de experiencia de clientes, con presencia en España y Latinoamérica, que tras consultar la opinión de 52 mil latinoamericanos, encontró que en los indicadores de atención al cliente, precios e innovación, tuvo una calificación superior a la competencia. El estudio consideró a más de 130 empresas y se realiza cuatro veces al año.



**FRANCISCO GIL DÍAZ,**  
de Telefónica

**Vigilante.** En atención a 780 denuncias y, como parte del Programa Anual de Verificación y Vigilancia 2014, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), de **Lorena Martínez Rodríguez**, realizó en el primer semestre del año 866 visitas de verificación a gasolineras del país, inspeccionó 12 mil 141 instrumentos de medición e inmovilizó 2 mil 265 de ellos. La dependencia detalló que, del total de mangueras inmovilizadas, 390 fueron por diferencia de combustible detectada entre lo indicado por el dispositivo y lo entregado al consumidor, y 767 por dispersión de las mediciones obtenidas en un instrumento de medición al realizar tres despachos.



**LORENA MARTÍNEZ,**  
de Profeco

