

TELEPEAJE DINAMICO, EL NUEVO PROVEEDOR

Capufe ahorrará 90 millones de pesos con nuevo Iave

Nicolás Lucas
EL ECONOMISTA

CAMINOS Y Puentes Federales (Capufe) ahorrará 1.34 pesos por cada cruce que se pague vía electrónica en las 136 **casetas** instaladas en los 4,000 kilómetros de **carreteras** que administra. Desde el 1 de agosto, Telepeaje Dinámico es su nuevo proveedor, más barato que el operador I+D.

Capufe informó el 30 de abril que el nuevo operador del sistema del peaje digital cobraría 4.96 pesos por cada cruce realizado en alguna de las **casetas** que administra la dependencia, mientras que el anterior concesionario, el consorcio conformado por Inbursa y Bancomer a través de I+D, cobraba 6.30 pesos por cada cruce.

Datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) arrojan que alrededor de 18% de los cruces en las **carreteras** administradas por **Capufe** son registrados por sistemas digitales de peaje. **Capufe** administra cerca de 45% de las **carreteras** que se encuentran en operación en el país.

En su página electrónica, **Capufe** registró durante el 2013 los cruces de 80 de las 136 plazas de cobro que tiene en el país. El número de cruces ascendió a poco más de 375 millones, de los que 67 millones 513,000 se

cobraron vía electrónica.

Capufe pagó 425 millones 334,000 pesos a I+D por esos cruces, mientras que con Telepeaje Dinámico la cifra sería de 334 millones 866,000 pesos si se contabilizara este año el mismo aforo. Se trata de un ahorro de 90.4 millones de pesos.

El consorcio Telepeaje Dinámico está conformado por Integra Ingeniería, Impulsora de Servicios Terrestres, Cointer Concesiones y AZVI Cointer de México, que superaron la oferta de Axtel en la licitación fallada en abril pasado.

I+D, la empresa que hasta el 31 de julio operó el sistema digital para reconocer los plásticos conocidos como Identificador Automático de Vehículos (Iave), abandonó el concurso el 9 de abril. Envío entonces una carta a **Capufe** para informar su salida del proceso de licitación, entonces identificada con la clave de expediente LA-009JOU00-T5-2014.

De acuerdo con **Capufe**, la propuesta de Telepeaje Dinámico, en la licitación, logró 90.15 puntos de 100 posibles en una serie de requisitos técnicos y financieros a cumplir. Axtel consiguió 82.90 unidades. Telepeaje comenzó a operar el 1 de agosto con un capital social de 120 millones de pesos.

nicolas.lucas@eleconomista.mx

