

Ganancias bajan por guerra de precios Subió 10.3% número de pasajeros aéreos

Roberto Valadez/México

La Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) informó que en el primer semestre del año el tráfico de pasajeros sumó 32 millones 124 mil, lo que significó un crecimiento de 10.3 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2013.

La dependencia, al mando de Alejandro Argudín, precisó que de enero a junio del año pasado el volumen de usuarios fue de 29 millones 124 mil.

El titular de la DGAC señaló que pese a este buen escenario, las aerolíneas transportan más pasajeros pero obtienen menos utilidades, porque hay una guerra comercial de precios que provoca que las ganancias disminuyan.

De acuerdo con informes de la dependencia sobre la actividad en general (vuelos nacionales e internacionales), Aeroméxico

transportó a más de 8 millones de pasajeros en el primer semestre, con lo cual tiene la mayor participación de mercado, con 25 por ciento.

A esa empresa le siguen Volaris, que obtuvo una cifra de 13.40 por ciento (4.3 millones de usuarios) e Interjet, con 12.6 por ciento (4.06 millones).

VivaAerobus, empresa de bajo costo, cuenta con una participación de mercado de 5.6 por ciento, al transportar 1.8 millones de pasajeros.

En el reporte de la DGAC destaca la inclusión de una nueva aerolínea comercial, Aéreo Calafia, que antes solo operaba como taxi aéreo; en junio movilizó a 4 mil 291 usuarios.

En cuanto a los vuelos internacionales, entre las compañías extranjeras que tiene la mayor participación de mercado son las estadounidenses, con 69 por ciento, liderada por United Airlines, Delta y American Airlines. M



Aeroméxico, la de mayor participación.

