



LOS CAPITALES

EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

- *Alsea, Domino's Pizza, Burger King*
- *Grupo Zena, Star Alliance, Nissan*
- *Shinzo Abe, Toshiyuki Shiga, Cañas*

Alsea avanza en su estrategia de convertirse en una empresa de clase mundial. Ayer nos enteramos que llegó a un acuerdo con los accionistas de Food Service Project S.L. (Grupo Zena) para adquirir el 71.76 por ciento del grupo español. El cierre de la transacción está sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones. Fundada en 1971, Grupo Zena es líder operador y dueño de restaurantes multimarca en España. La operación de Grupo Zena incluye un total de 427 restaurantes en España (284 propios y 143 franquiciados) de los cuales 195 son de la marca "Foster's Hollywood", 127 unidades de "Domino's Pizza", 60 unidades de "Burger King", 21 unidades de "Cañas y Tapas", 13 unidades de "La Vaca Argentina", y 11 unidades de "il Tempietto". La adquisición incluye 4 marcas propiedad de Grupo Zena ("Foster's Hollywood", "La Vaca Argentina", "Cañas y Tapas" e "il Tempietto"), y la franquicia maestra de Domino's Pizza para España.

Grupo Zena, líder del mercado español, registró en los últimos 12 meses (a junio de 2014) ventas por 264 millones de euros, con un EBITDA de 32 millones de euros, lo que representa un margen EBITDA de 12 por ciento. Al cierre del 30 de junio de 2014, Grupo Zena contaba con una deuda total por aproximadamente €115 millones de euros. Con base en los términos del acuerdo, Alsea adquirirá el 71.76 por ciento de Grupo Zena por un monto aproximado de 107 millones de euros, lo que implica un múltiplo de Valor Empresa a EBITDA últimos doce meses de 8.1 veces. La operación de compra venta se llevará a cabo de forma inicial con deuda bancaria en pesos mexicanos, a través de un contrato de crédito a cinco años por un importe aproximado de 1,900 millones de pesos. Asimismo, Alsea está analizando diversas oportunidades para re-financiar la deuda de Grupo Zena.

Adicional a la adquisición de los 427 restaurantes, la operación comprende: (I) dos cocinas industriales, una dedicada a la producción de postres y otra donde se centraliza el suministro de carne y salsas; (II) un centro de producción de masa fresca para el negocio de Domino's Pizza; (III) los derechos de propiedad intelectual de las marcas propias, menús, desarrollo de producto, procesos de operación y otros; (IV)

los derechos de franquicia que Grupo Zena tiene con Domino's Pizza y Burger King.

Quién es quién en los negocios

Buenas noticias para los hombres de negocios que realizan operaciones en Brasil: Star Alliance anunció la apertura de su nueva sala VIP en la Terminal 3 del aeropuerto Guarulhos-São Paulo, Brasil. La sala fue construida con materiales y diseños que destacan la cultura brasileña. El salón tiene capacidad para 295 huéspedes y ofrece una amplia gama de amenidades como Wi-Fi gratuito, centro de negocios, refrigerios y bebidas, una extensa selección de prensa escrita y programas de televisión, suites de ducha e información puntual de los vuelos. Su acceso se le concede a los pasajeros que viajan en las aerolíneas miembro de Star Alliance desde Guarulhos en Primera Clase o Clase Ejecutiva.

En el marco de la visita del primer ministro de Japón, Shinzo Abe a México, Nissan tuvo una participación importante con la presencia de Toshiyuki Shiga, director representativo y vicepresidente de Nissan Motor Corporation y presidente del Comité Empresarial Bilateral Japón-México. Habría que destacar que Nissan Mexicana, filial de Nissan Motor Co., Ltd., se estableció en México en 1961. En el 2011 Nissan Mexicana celebró su 50 aniversario, y México fue el primer país en donde Nissan estableció operaciones e instalaciones de manufactura fuera de Asia. Hoy en día, emplea cerca de 14 mil 500 trabajadores y empleados. 1 de cada 4 vehículos comercializados nuevos en los caminos y carreteras del país es un Nissan. 5 de los 10 vehículos más vendidos en México son Nissan, todos de manufactura nacional incluyendo los modelos: NP300, Versa, Tsuru, March y Sentra. La empresa cuenta con una red de 230 distribuidores con un 98 por ciento de cobertura geográfica. En 2013, la marca comercializó en México 263 mil 477 vehículos, con una participación de mercado de 24.8 por ciento, la más alta de la marca en el mundo. Además, produjo 680 mil 213 unidades para los mercados nacionales y de exportación. En 2013 Nissan celebró en su planta de Aguascalientes 1 la producción del motor 9 millones y la exportación del vehículo 4 millones. La historia de liderazgo en manufactura México llevará a la marca a producir casi 800 mil unidades en México en 2014, un récord para la compañía y una cifra sin precedente en el país. Al mes de junio cumplió 61 meses consecutivos de liderazgo en ventas en México.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 06.08.2014	Sección Finanzas	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------

+++++

De gira por Coatepec, Ver., a donde acompañó al presidente Peña a la entrega de un libramiento carretero, el secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, anunció la construcción del nuevo Puerto de Veracruz, el puerto más importante de México y seguramente uno de los más importantes de América Latina. A esta obra se destinará este año

una inversión de 3 mil 500 millones de pesos, de una inversión total de 23 mil millones de pesos durante la actual administración. El titular de la SCT informó también sobre la conclusión, en febrero de 2016, del Puerto de Tuxpan, obra que se realizó con una inversión público-privada de 5 mil millones de pesos.

loscapitales@yahoo.com.mx