

Fecha 07.08.2014	Sección Termómetro Económico	Página 2-4
----------------------------	--	----------------------

AEROLÍNEAS AFECTADAS POR EL ÉBOLA

El virus del ébola ha llegado hasta la Bolsa de Valores, donde distintas compañías han visto afectadas sus acciones, sobre todo las líneas aéreas.

Ébola castiga a aerolíneas en Bolsa

Cinco Días

EL BROTE de ébola en el continente africano, que ha causado ya cerca de 900 muertos en Guinea, Sierra Leona y Nigeria, está empezando a notarse en los mercados accionarios, sobre todo en las compañías aéreas.

British Airways anunció este miércoles que cancela sus vuelos a estos países.

La cotización de las aerolíneas en la Bolsa lleva varias sesiones sufriendo fuertes caídas, esto ante la extensión de esta epidemia que incluso ha llevado al Comité de Emergencias de la Organización Mundial de la Salud (OMS) a convocar a una reunión de urgencia para determinar si el brote supone una emergencia de salud pública a nivel internacional.

Mientras, las acciones de las aerolíneas sufren importantes recortes.

El sector de viajes y turismo del Stoxx 600 es uno de los más castigados en las últimas sesiones.

Las mayores penalizaciones son para la aerolínea gala Air France, que ha perdido cerca de 2% en cinco sesiones, y para la alemana Lufthansa, que ha caído 11 por ciento.

Este miércoles, el recorte es de 1.2% para IAG (formada por British Airways e Iberia), y de alrededor del medio punto porcentual para Lufthansa y Air France.

Más moderado es el recorte de Ryanair, que cede alrededor de 7% en las cinco últimas jornadas.

Esta nueva crisis sanitaria recuerda a las vividas hace varios años, como la gripe porcina del 2009, un virus de transmisión entre animales y personas que provocó decenas de fallecidos en México; también resucitan los fantasmas del virus SARS, que asoló Asia en el 2004, dejando cerca de un millar de víctimas.

Entonces, las aerolíneas se llevaron la peor parte de esta crisis, sobre todo las asiáticas, como Air China, Qantas Airways o Star Cruise.

