

<b>Fecha</b> <b>07.08.2014</b>	<b>Sección</b> <b>Empresas y Negocios</b>	<b>Página</b> <b>24</b>
-----------------------------------	--	----------------------------

## SCT rebasa meta de plan piloto del *apagón*

Claudia Juárez Escalona  
**EL ECONOMISTA**

LA SECRETARÍA de Comunicaciones y Transportes (SCT) concluyó el programa piloto para la transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT) de entrega de televisores en la frontera noreste, al distribuir 93,907 televisores, con los cuales se logró una penetración superior a 90% del servicio en dicha zona.

Los equipos se distribuyeron en 12 municipios de Tamaulipas, cuatro de Nuevo León y uno de Coahuila, que abarca la “huella de cobertura” en las ciudades de Nuevo Laredo y Reynosa-Matamoros, Tamaulipas.

De acuerdo con la SCT, con di-

cha prueba piloto se alcanzó a 91% de los hogares definidos por la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), con lo cual se supera la meta establecida en el artículo décimo noveno transitorio de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

A través de un comunicado, la dependencia detalló que los alrededor de 26,000 aparatos restantes de la primera adquisición se utilizarán para iniciar la segunda fase del programa que comenzará en este mes.

Explicó que los adultos mayores representaron 40% del padrón de beneficiarios, el tiempo promedio de entrega por beneficiario fue de sólo cinco minutos.

Para la siguiente fase, la SCT prevé adquirir 2.6 millones de televisores para repartir en las regiones frontera norte (Juárez, Chih. y Mexicali, B.C.), noreste (Monterrey, NL), Laguna (Torreón, Coah.) y Occidente-Bajío (Guadalajara, Jal), para igual número de beneficiarios.

Los hogares definidos por la Sedesol son beneficiarios de los siguientes programas: Desarrollo Humano Oportunidades, Apoyo Alimentario, Estancias Infantiles, Adultos Mayores, Abasto Social de Leche, Desarrollo de Zonas Prioritarias, Empleo Temporal, Jornales Agrícolas, Opciones Productivas y Fonart.

[cjescalona.eleconomista.com.mx](http://cjescalona.eleconomista.com.mx)

