

**< VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES >**



# Gastan más en las terminales aéreas

**POR MIRIAM PAREDES**  
miriam.paredes@gimn.com.mx

En el primer semestre del año, los viajeros nacionales e internacionales elevaron su gasto en compras y servicios en los aeropuertos del país.

Las ventas comerciales por persona se elevaron 2.5%, al pasar de 59.7 a 61.2 pesos en las terminales operadas por el Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA).

En tanto, en los de Aeropuertos del Sureste (ASUR) tuvieron un aumento de 1.8%, de 74.17 a 75.52 pesos. Este grupo elevó sus ingresos comerciales 10.29%, OMA de 12% y para Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) fue de 22.1% impulsados por servicios como duty free, estacionamientos, casas de cambio, bancos, hoteles y tiendas, entre otros.

Valeria Romo, analista de aeropuertos de Grupo Financiero Monex, destacó que los grupos aeroportuarios han buscado la forma de aumentar

sus ingresos en los últimos años mediante los rubros comerciales, ya que los aeronáuticos están regulados.

“Los ingresos por servicios aeronáuticos están regulados y los grupos no pueden elevar las tarifas más allá de lo acordado con las autoridades del sector. Sin embargo, han aumentado sus inventarios en las terminales para que el pasajero se sienta más cómodo y permanezca más tiempo”, expuso.

Agregó que en los primeros seis meses del año los visitantes internacionales han tenido una participación importante en los servicios comerciales, sobre todo en aeropuertos como Cancún y Los Cabos, ya que son viajeros con buen poder adquisitivo.

Los ingresos no aeronáuticos de los tres grupos aeroportuarios ayudaron a empujar los ingresos totales en el primer semestre; en el caso de GAP se elevaron 13.1%, los de OMA 9.8% y de ASUR, 4.4 por ciento.

