

Fecha 15.08.2014	Sección Primera	Página pp
----------------------------	---------------------------	---------------------

Afianza Televisa dominio en TV de paga

VANIA GUERRERO

Televisa se consolida como el grupo dominante en televisión de paga.

Ayer, la televisora completó la adquisición del 100 por ciento de las acciones de Grupo Cable TV (Cablecom), con lo que controla ya el 58.8 por ciento de la televisión de paga en México a través de sus empresas de cable y satelitales.

Cablevisión tiene un 5.9 por ciento del mercado, y Cablemás, Bestel, TVI y Cablecom, otro 17.1; en televisión satelital, posee 35.8 por ciento a través

de Sky, según datos del Latin America Multichannel Advertising Council.

En un comunicado a la BMV, Televisa informa que se hizo del control de Cablecom mediante la conversión de ciertas obligaciones previamente suscritas y el pago de 8 mil 550 millones de pesos.

La operación, planeada desde agosto del año pasado, fue motivo de polémica en la recientemente aprobada Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, cuyo artículo noveno transitorio fue llamado

por opositores como “cláusula Cablecom”.

Cuestionada sobre si debía recibir la autorización del Instituto Federal de Telecomunicaciones para esta concentración, Televisa declinó responder. El **IFT** también guardó silencio.

Felipe Chao, vocero de MVS Comunicaciones, controladora de Dish, consideró que la operación no sorprende, pues ya se había advertido que en la ley se le daba a Televisa una “licencia indiscriminada para comprar los pocos operadores que no posee”.

