

Fecha 15.08.2014	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------



Foto: AFP

TAMBIÉN FIRMAN ALIANZA CON MITÚ

Televisa compra a Cablecom

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Televisa cerró la compra de 100% del capital social de Grupo Cable, por la empresa pagó ocho mil 500 millones de pesos y realizó la conversión de ciertas obligaciones.

La transacción se anunció el primero de agosto del año pasado, día en el que Televisa invirtió siete mil millones de pesos en un instrumento de deuda convertible con el cual compraría 95% de las acciones de Tenedora Ares, propietaria, a su vez de 51% de las acciones de Grupo Cable.

En esa fecha se dio a conocer que Ares tenía la opción de

comprar 49% restante de Cablecom, por lo que ejerciendo dicha opción fue que Televisa pudo hacerse del total.

Por otro lado, Televisa y la compañía de contenido digital MITú firmaron una alianza, con la cual ambas esperan incrementar su penetración entre los latinos de Estados Unidos y otras partes del planeta.

El acuerdo es multianual y multiplataforma, por lo cual, las compañías involucradas aprovecharán la posición que

tienen ambas y la capacidad para producir contenido para las audiencias de habla hispana e inglesa que consumen entretenimiento de varias formas.

“Televisa aprovechará la experiencia digital de MITú y su catálogo de nuevos talentos latinos para desarrollar contenidos, conceptos y formatos innovadores para diversas plataformas digitales”, detalló la empresa.

Acotó que Mitú realizará producciones para responder a las necesidades de las jóvenes audiencias digitales sedientas de contenido en inglés y español en Estados Unidos, México y otros mercados del mundo.

Mitú Network inició operaciones en 2012, tiene casi 43 millones de suscriptores a escala mundial, más de 400 millones de visitas mensuales y mil 300 canales asociados.



Fecha 15.08.2014	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------



The Network of Latino Creators.™

We are changing how Latino content creators, audiences and advertisers connect with one another.

Network Video Views 6,197,969,054	<i>MITÚ</i> has created a whole new way for content creators to connect together and up their game, while earning more from other's viewership, revenue and influence.
Network Subscribers 39,196,631	
Network Videos	

Our team of real-life video makers bring you the best video and a loyal following of millions of real-life subscribers that you just can't find anywhere else. Our content speaks to all Latinos.

Grupo Televisa firmó una alianza con MITÚ, para ofrecer contenidos entre los latinos de Estados Unidos.