

EN LA OPINIÓN DE...



Jorge V. Villalobos Grzybowski

jorge.villalobos@cemefi.org

## Normas, certificaciones, distintivos y reconocimientos de RSE

El objetivo es apoyar el compromiso de la empresa al ser socialmente responsable

Con la evolución y el posicionamiento de la responsabilidad social y de la sostenibilidad en la gestión de las empresas, se han desarrollado diversos marcos, normas y certificaciones que apoyan su desempeño, como el ISO 26000, la Norma Oficial Mexicana de Responsabilidad Social, la de Equidad de Género y Empresa Incluyente de la Secretaría del Trabajo, las Mejores Empresas para Trabajar, etcétera.

Pero también existen premios y reconocimientos que apoyan el compromiso de la empresa de ser socialmente responsable. Algunos se refieren a aspectos puntuales como el Premio de Ética y Valores en la Industria, implementado por la **Concamin**; el premio Luis G. Sada que otorgan Coparmex y Canaco, en Nuevo León; o el premio para pymes que otorgan Concanaco y la UDEM, también en Nuevo León.

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) ha desarrollado dos herramientas para fortalecer la responsabilidad social de las empresas en México: el Diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) mediante el que se alcanza el Distintivo ESR, que consiste en 150 indicadores relacionados con cuatro ámbitos sustantivos de la RSE.

La otra herramienta es el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE, creado con la finalidad de identificar y difundir las mejores prácticas implementadas por las empresas mexicanas en siete capítulos. Al presente se han documentado más de 300 mejores prácticas de México y América Latina. La próxima ceremonia de entrega del reconocimiento tendrá lugar en Mérida los días 24 y 25 de noviembre.

A diferencia de las normas y certificaciones, los reconocimientos que se otorgan a las empresas tienen la función de visibilizar y estimular su compromiso público, de actuar e implementar un proceso de mejora continua en su gestión de negocios, guiada por los principios y valores relacionados con la responsabilidad social.

Una empresa es socialmente responsable cuando establece políticas, procedimientos y prácticas, adicionales a las obligaciones legales, para beneficiar a los grupos relacionados con su actividad empresarial —los *stakeholders*—, además de a los accionistas. Esto es lo que reflejan y estimulan los premios y reconocimientos.

Este compromiso de la empresa con la sociedad es reconocido por los consumidores, quienes frente a un producto o servicio de precio y calidad semejante eligen al que cuenta

Continúa en siguiente hoja



<b>Fecha</b> <b>19.08.2014</b>	<b>Sección</b> <b>Empresas y Negocios</b>	<b>Página</b> <b>23</b>
-----------------------------------	--	----------------------------

con algún reconocimiento que lo acredita. Y también es reconocido y valorado por los trabajadores, proveedores, inversionistas y el resto de la sociedad.

Por ello las empresas buscan estos reconocimientos públicos. Es un ganar-ganar: gana la empresa al contar con mayor simpatía de sus consumidores y los demás grupos relacionados, y gana la sociedad al contar con empresas que hacen un compromiso de avanzar en un proceso de mejora continua hacia una gestión socialmente responsable y sustentable.

*\*Presidente ejecutivo del Centro Mexicano para la Filantropía  
Twitter: @JVVILLALOBOS*