

DESBALANCE

Optimismo. La Secretaría de Hacienda, a cargo de Luis Videgaray, dio a conocer ayer que se mantiene su expectativa de crecimiento del PIB de México para 2014 en 2.7% y, a diferencia de otras ocasiones, no tuvo que ajustarla a la baja. Hay tanto optimismo sobre las proyecciones para la economía mexicana que hasta se envió a las redacciones de los medios de comunicación una serie de documentos en donde al menos ocho instituciones financieras dan su opinión y previsiones sobre el rumbo de la economía, que se mantienen cercanos a la meta oficial. Eso fue algo nunca antes visto por parte de la dependencia, mientras que para diversos analistas no hay mucho qué celebrar, cuando el crecimiento potencial de la economía nacional es de 3% a 3.5%.



LUIS VIDEGARAY, de Hacienda

ciones de los medios de comunicación una serie de documentos en donde al menos ocho instituciones financieras dan su opinión y previsiones sobre el rumbo de la economía, que se mantienen cercanos a la meta oficial. Eso fue algo nunca antes visto por parte de la dependencia, mientras que para diversos analistas no hay mucho qué celebrar, cuando el crecimiento potencial de la economía nacional es de 3% a 3.5%.

Enlace. Héctor Slim Seade, director de Telmex, firmó un convenio con el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos, cuyo objetivo es usar las Tecnologías de la Información (TI) para acercar a los ciudadanos con sus autoridades. Se lanzó la aplicación +xMi-Ciudad, la cual ayudará a que las personas puedan expresar sus necesidades e interactuar con el gobierno, además de hacer propuestas para mejorar el entorno urbano en diversos temas. Slim Seade aseguró que, sin políticas que contemplen las tecnologías de la información, muchas personas en países de desarrollo se quedarán al margen del proceso de crecimiento.



HÉCTOR SLIM, de Telmex

interactuar con el gobierno, además de hacer propuestas para mejorar el entorno urbano en diversos temas. Slim Seade aseguró que, sin políticas que contemplen las tecnologías de la información, muchas personas en países de desarrollo se quedarán al margen del proceso de crecimiento.

Estrategia. El subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, Rogelio Garza Garza, trabaja a marchas forzadas en la política y lineamientos de apoyo a la manufactura nacional susceptible a ser proveedor del sector energético. En septiembre tendrán que presentar el decreto de la creación del Fideicomiso Público para Promover el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales de la Industria Energética, en el cual se definirán las reglas para dar apoyos. Se tenía un programa similar que contaba con 200 millones de pesos, pero este nuevo fideicomiso destinado solamente al sector energético parece que contará como mínimo con 400 millones, pero podrían ser más. Esto lo definirán las autoridades hacendarias en unos días más.



ROGELIO GARZA, de la SE

El subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, Rogelio Garza Garza, trabaja a marchas forzadas en la política y lineamientos de apoyo a la manufactura nacional susceptible a ser proveedor del sector energético. En septiembre tendrán que presentar el decreto de la creación del Fideicomiso Público para Promover el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales de la Industria Energética, en el cual se definirán las reglas para dar apoyos. Se tenía un programa similar que contaba con 200 millones de pesos, pero este nuevo fideicomiso destinado solamente al sector energético parece que contará como mínimo con 400 millones, pero podrían ser más. Esto lo definirán las autoridades hacendarias en unos días más.

Protección. Para asegurar una efectiva promoción, respeto y defensa de los derechos de los consumidores de servicios turísticos, la Secretaría de Turismo y la Procuraduría Federal del Consumidor firmaron un Convenio de Colaboración, en el Marco del Sistema Nacional de Protección al Consumidor. El acuerdo, signado por las titulares de la Secretaría, Claudia Ruiz Massieu, y de la Profeco, Lorena Martínez Rodríguez, señala también que el objetivo es generar prácticas que fomenten una cultura de consumo responsable que beneficie a los consumidores y eleve la calidad de los productos y servicios turísticos que se ofrecen en el país.



LORENA MARTÍNEZ, de Profeco

