

‘Atrapará’ Virgin Mobile 1 millón de clientes

ARELY SÁNCHEZ

Con menos de un trimestre en operación en el País, la operadora Virgin Mobile espera sumar un millón de clientes cuando cumpla el año.

Cecilia Vega, directora general de Virgin Mobile en México, expuso que la reforma al sector de telecomunicaciones recientemente aprobada permite un ambiente más propicio para que los usuarios migren de compañía telefónica y opten por probar nuevos servicios, como los que ofrece su firma.

“Nosotros queremos captar principalmente a un nicho de gente joven, y nuestra propuesta de valor va más allá del precio. Nuestra diferenciación está más bien en el servicio y en la plataforma que ofrecemos, en la que el cliente puede resolver las fallas por sí mismo”, expuso

en entrevista.

Detalló que aunque el perfil demográfico hacia el que la operadora virtual **móvi** se ha inclinado son jóvenes de entre 18 y 35 años, lo cierto es que cada vez más usuarios mayores y de alto poder adquisitivo se han sumado a sus clientes.

Insistió en que la reforma de telecomunicaciones permitirá que los mexicanos experimenten por primera vez servicios diferenciados en materia de **telefonía**, no sólo cobertura y tarifa.

“Los MVNO (operadores virtuales móviles de **telefonía**)

en otros países se abocan a nichos específicos, como comunidades rurales, o al servicio de larga distancia, o servicios de seguridad financiera. Este tipo de especialización no se ha vivido y ese es el potencial que hay en México”, dijo.

Recordó que el plan de Virgin Mobile contempla inversiones por 45 millones de dólares en los próximos 5 años, para el desarrollo de plataforma propia y la innovación de sus servicios, principalmente.



Cortesia: CTPartners

■ Cecilia Vega, director general de Virgin Mobile en México.

