

Para Cubrir el Expediente

El día que Televisa completó la adquisición del 100 por ciento de las acciones de Grupo Cable TV (Cablecom), altos directivos de la televisora de **Emilio Azcárraga** se reunieron con algunos comisionados del **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**, que preside **Gabriel Contreras**.

Fue el jueves 14 de agosto, una reunión rapidita, meramente de trámite, duró sólo 22 minutos, de acuerdo con la agenda del regulador.

Ocurrió varias horas antes de que la televisora anunciara a la Bolsa que había completado la compra del 49 por ciento por ciento de las acciones que no tenía de la cablera.

El solicitante de la reunión, **Alfonso de Angoitia**, vicepresidente ejecutivo de Grupo Televisa, estuvo acompañado de **Adolfo**

Lagos, vicepresidente corporativo de Telecomunicaciones de la empresa, y platicaron con cuatro comisionados, entre ellos **Contreras**.

Además, estaban los titulares de la Unidad de Competencia Económica y el de Asuntos Jurídicos del regulador, **Georgina Kary Santiago** y **Carlos Silva**, respectivamente.

No se sabe qué respondieron ni qué cara pusieron los del **IFT** pero recuerde que la compra de Cablecom generó revuelo en el sector; no sólo porque afianza el dominio de Televisa con el 59 por ciento del mercado de TV de paga, sino porque esta operación no pasó por su ojo aprobatorio.

Todo se debe al polémico artículo noveno transitorio de la recién aprobada Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, bautizado como 'cláusula Cablecom', que señala compras y concentraciones que no requieren la aprobación del regulador.

Asesoría Externa

Todavía no se salga de las oficinas del **IFT**. Hay un asunto por ahí que llama la atención.

El regulador, que encabeza **Gabriel Contreras**, adjudicó entre el 8 y 15 de agosto tres contratos que suman casi 41 millones de pesos a consultoras extranjeras para asesoría en proyectos técnicos.

El más importante, de 24.8 millones de pesos con IVA, fue ganado por la británica Analysis Mason para elaborar los modelos de costos de servicios mayoristas.

Es la misma consultora que entre 2011 y 2012 le cobró 22 millones de pesos a la ex Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), que llevaba **Mony de Swaan**, para desarrollar

temas parecidos: modelos de costos para un agente con poder sustancial, para acceso fijo y para servicios de interconexión.

En tanto, la chilena INECON ganó el contrato de 6.7 millones de pesos para, justamente, revisar los precios tope de **Telmex**, ahora con el elemento novedoso que deberá tomar en cuenta la resolución de marzo pasado, en la que el propio **IFT** declaró a la empresa de **Carlos Slim** como preponderante en el sector telecomunicaciones.

Un contrato más, de 9.2 millones de pesos, fue para la multinacional Axon Partners que apoyará en seis temas técnicos que incluyen desagregación de red y modelos de costos para operadores virtuales, que apenas empiezan a dar servicios en el País.

Políglotas

¿Sabe cuánto vale el mercado de jóvenes mexicanos que buscan aprender idiomas en el extranjero?

Lo estiman en 300 millones de dólares al año en el País.

Bien lo sabe la estadounidense Graham Holdings, que capitanea **Donald E. Graham**, cuya filial Kaplan Inc. ofrece servicios educativos en el extranjero, siendo la unidad más grande del corporativo, que tan sólo el año pasado le generó ventas por 2 mil 180 millones de dólares.

Bueno, Kaplan Inc. ya volteó a México para reforzar su presencia y quedarse al menos con el 30 por ciento de este pastel de futuros políglotas.

El mercado está liderado actualmente por Education





First, que dirige **Peter Burman**, y agencias especializadas que ofrecen viajes de educación, como Mundo Joven, de **Jordi Llorens**.

Graham Holdings entró a México con un plan de inversión de 15 millones de dólares en los próximos cinco años.

La empresa, que en México capitanea **Mauricio Espinosa**, destinará 4 millones de dólares en la apertura de oficinas en la Ciudad de México, Pachuca, Oaxaca, Querétaro, Tepic, Morelia, Poza Rica, Puebla, Monterrey y Guadalajara durante este y el próximo año.

Con Energía

El capitán del Banco de Comercio Exterior (Bancomext), **Enrique de la Madrid**, hace maletas.

No sea mal pensando, no crea que deja el cargo. Sale de

viaje a Toronto, Canadá, para reunirse con empresarios, inversionistas y demás interesados en elevar el comercio bilateral.

Asiste a la reunión del Consejo Canadiense para las Américas, que preside **Ken Frankel**, y que ha apostado fuerte a acercar a las economías latinoamericanas al a veces demasiado distante país de la hoja de maple.

A principios de este año, Bancomext firmó con el Export Development Canada un memorándum para facilitar el comercio entre ambos países, cuyos avances serán evaluados.

Sin embargo, el plato principal será escuchar de primera mano las oportunidades para invertir en los reformados sectores de telecomunicaciones y energético.

Veremos qué tan interesados se muestran.

CAPITANES@REFORMA.COM