



Conexión con EU

México cuenta con 180 vuelos semanales que conectan con ciudades estadounidenses como Los Ángeles, San José, San Diego, Fresno, Sacramento y Ontario, a través de los servicios de Volaris.

Y ahora se suman a este paquete las nuevas rutas internacionales de esta aerolínea que parten de Morelia, Michoacán, y León, Guanajuato, con destino a Oakland, California.

De este modo, Volaris suma 16 rutas que contribuirán a darle dinamismo a diferentes regiones de la República mexicana, expresó Enrique Beltranena, director general de la línea aérea.

"La región del Bajío mexicano, a través de León, Guanajuato, y la ciudad de Morelia, en Michoacán, se verán

beneficiadas por esta nueva conexión internacional que generará un mayor dinamismo en las actividades económicas y turísticas entre dichas ciudades", comentó.

Los horarios que tendrá la aerolínea serán a las 16:25 horas al salir de Morelia, para llegar a las 18:55 a Oakland y a las 23:00 horas desde la ciudad californiana para arribar a las 4:55 horas a la localidad michoacana los días lunes y viernes.

En tanto que la salida de León será a las 22:30 horas, con llegada a las 00:50 horas, los días miércoles a partir del 5 de noviembre y con salida a las 2:10 horas de Oakland y llegada a la ciudad guanajuatense a las 8:00 horas los días jueves, desde el 6 de noviembre.



Gasto superior

Para cambiar el escenario en el que los jóvenes no pueden realizar una carrera universitaria por los altos costos, Santander ofrece un nuevo programa que combina la tarjeta de crédito con el ahorro, para que las familias puedan financiar la educación de sus hijos.

"Tu Carrera" es la propuesta de esta institución bancaria para que las personas paguen los gastos que representa la educación superior.

Aproximadamente 15 millones de

personas se encuentran en edad para cursar la licenciatura; sin embargo, sólo 2.8 millones están inscritas en este nivel.

El director ejecutivo de Negocio Emisor de Santander, José Luis Blando Campos, explicó que este programa combina el uso de la tarjeta de crédito con la formación de un ahorro que apoye los gastos de educación superior.

Señaló que el programa consiste en que por cada vez que un cliente del banco realice una compra -sin importar el monto- a través

de cualquiera de las tarjetas de crédito Santander, el banco dona uno por ciento a un fideicomiso, que tiene como destino el pago de estudios superiores.

Para ello, precisó, el tarjetahabiente tiene que inscribirse en el programa, mismo que tiene un costo mensual de 90 pesos, y nombrar al beneficiario del fideicomiso, quien puede ser un hijo, sobrino, amigo, y hasta el mismo usuario de la tarjeta.



Continúa en siguiente hoja



Para asegurar el suministro de material para la nueva unidad de fundición de Altos Hornos de México (AHMSA), acordó con Voestalpine Texas LLC la adquisición de entre 400 y 650 mil toneladas anuales de briquetas de hierro que se utilizarán en el horno eléctrico que la empresa instala en el proyecto Fénix.

El acuerdo concreta el memorándum de entendimiento suscrito en mayo de 2013 con la subsidiaria texana de la siderúrgica Voestalpine AG, y cuyo valor estimado es de 900 a mil 100 millones de dólares, con vigencia mínima de cinco años.

Así se garantiza en cantidad, calidad y tiempo el abasto para la nueva unidad de fundición de Altos Hornos de México, misma que consta de una planta

productora de briquetas de hierro y un muelle de embarque de alta capacidad en Corpus Christi y cuya inversión es de 740 millones de dólares.

Además, el acuerdo coloca a AHMSA como el primero y principal socio comercial de Voestalpine Texas, ya que la planta tendrá una capacidad de producción de dos millones de toneladas anuales de briquetas de hierro, parte de las cuales se destinarán a las plantas de Voestalpine en Austria, productoras de aceros de alta tecnología.

Tras evaluar opciones en otras localidades, incluidas mexicanas, se tomó la decisión de construir la planta en el puerto de Corpus Christi por las ventajas comparativas que ofrece la seguridad de abasto, abundancia y bajo costo del gas shale que se genera en Texas.

Consumo en línea

Aunque existe un amplio porcentaje de mexicanos que aprovechan el comercio electrónico, todavía es necesario impulsar el *e-commerce* para que los internautas puedan aprovechar sus ventajas.

Con este objetivo, del 5 al 8 de septiembre se realizará el primer *HotSale México*, convocado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), que consiste en ofrecer

descuentos y ofertas exclusivas para diversas plataformas de comercio electrónico. La organización tiene el apoyo de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci) y del Interactive

Advertising Bureau (IAB México) y cuenta con la participación de empresas como: Walmart, MercadoLibre, Linio, Interjet, El Palacio de Hierro, Privalia, Gaudena, Estafeta, PayPal,

Groupon, empresas BestBuy, Visa, MasterCard y Banamex, entre otras.

“Con este evento buscamos incorporar a nuevos usuarios y activar a los que ya compran en línea”, comentó Eric Pérez-Grovas, presidente de la AMVO.

La asociación refirió que las firmas interesadas en participar deberán registrarse antes del 1 de septiembre en el portal hotsale.com.mx



Una mayor comercialización de productos de abarrotes permitió un crecimiento de 4.3 por ciento del sector en los primeros siete meses del año.

Así lo dio a conocer la Asociación Nacional de Abarroteros y Mayoristas (ANAM), que refirió que la venta específica de abarrotes representó 74.8 por ciento y en el lapso de referencia el incremento fue de 4.3 por ciento.

El director general de la ANAM, Iñaki Landaburu, refirió que este aumento se debe a la venta de galletas, leche líquida, harinas y pastas, detergentes para ropa, desechables, cloros e insecticidas, toallas femeninas, papel higiénico, pastas dentales, desodorantes, sueros orales y accesorios bucales, y alimentos para mascotas.

Detalló que el subsector de vinos y licores representó 12.7 de las ventas del sector abarrotero, con lo que en los primeros siete meses del año sus ventas aumentaron 4.4 por ciento, sobre todo en tequilas, vinos de mesa, aguardiente y bebidas energizantes.

En la categoría de dulces, mencionó que ese

subsector representa 12.5 por ciento, con ventas que crecieron 5.5 por ciento en el periodo de referencia, sobre todo por la comercialización en categorías como chocolate, dulce en general, frituras y gelatinas.

Futuro incierto

En México, hay 28.6 millones de personas que trabajan en la informalidad, de los cuales menos de 16 por ciento ahorra para el retiro, mientras que muchos de ellos no se preguntan de qué vivirán en la vejez ni cuánto dinero necesitarán en ese periodo.

Al dar a conocer los resultados de la Encuesta Nacional sobre los hábitos de ahorro y consumo de la población de los "Trabajadores Independientes/ Informales", la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar) precisó que el SAR reporta sólo 261 mil 165 cuentas individuales de trabajadores tanto informales como independientes.

Ello representa 0.50 por ciento del total de cuentas en el SAR, que al cierre de julio, ascendieron a 51 millones 500 mil registros.

La encuesta de Consar indicó que 31.9 por ciento de los entrevistados piensan vivir de su negocio cuando dejen de trabajar y 16.6 por ciento mencionó como segunda opción que vivirá de sus ahorros, en tanto, 19 por ciento de los encuestados no ha pensado de qué vivirá.

Mientras que sólo 15.8 por ciento dijo estar ahorrando para su retiro, siendo las cuentas de ahorro en bancos, el medio más

mencionado.

La Comisión añadió que 91.2 por ciento de los entrevistados declaró que nunca ha realizado el cálculo de cuánto deben de ahorrar para su retiro, al tiempo que 87 por ciento de los entrevistados dijo que sí le gustaría ahorrar para cuando ya no pueda trabajar.

Sobre cuánto consideran como una buena jubilación, seis de cada 10 trabajadores por su cuenta dijo que cinco mil pesos, mientras que uno de cada tres profesionistas independientes consideró recibir entre siete mil y 10 mil pesos.

