

RODRIGO ALPÍZAR, presidente de la Canacintra

‘Debemos repensar las estrategias’

Ivette Saldaña

maria.saldana@eluniversal.com.mx

La industria manufacturera del país trabaja a 60% de su capacidad promedio, en tanto que algunas empresas apenas sobreviven, por lo que un crecimiento del PIB de entre 2.2 a 2.5% no hace diferencia en los bolsillos de los empresarios ni de la sociedad, dijo el presidente de la **Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra)** Rodrigo Alpizar.

“No queremos dar por perdido el año. No queremos decir que ya se acabó, vamos a esperar. Ahora que ya salieron las reformas estructurales y que el país tiene un extraordinario ánimo de desarrollo, de crecimiento, de expectativa, de bienestar social, esperamos traducirlo en beneficios”, aseguró en entrevista con EL UNIVERSAL.

Para ello, propone que gobierno e iniciativa privada se sienten a repensar las estrategias y las políticas que ayudarán a salir adelante a la industria. Sin embargo, descartó iniciar un debate sobre los efectos de la reforma fiscal porque sería algo estéril, porque el problema no es el aumento de impuestos, sino que los industriales “no tenemos trabajo”.

¿Cómo ven la situación económica del país? Iniciamos el año con expectativas de crecimiento de casi 4% y ahora Banxico nos da un margen de 2 a 2.8% y la Secretaría de Hacienda 2.7%

Efectivamente, creo que se habían generado expectativas sobradas de crecimiento económico para el país. Si revisas la tendencia o la línea de crecimiento no se puede dar un salto del 1.1% a casi 4%.

Creo que los cálculos más conservadores hablan de una tendencia de un punto adicional al que tuvimos el año pasado; sería un dato conservador. Podríamos llegar a un crecimiento de alrededor de 2.2% o 2.5%, sería ya una expectativa conservadoramente positiva. Y a mí me parece que a los industriales y a la sociedad en general poco les impacta o les preocupa en términos macro el crecimiento económico en estos rangos, porque no hace mayor diferencia en su bolsillo.

Estamos viendo con cierta preocupación la perspectiva que hay de derrama económica, sobre todo la crisis de liquidez en el país, es muy marcada. Los industriales, muchos de ellos están trabajando al 60% de su capacidad promedio y muchos otros están en situación de supervivencia. Entonces, sí hay una situación del mercado interno que se ha detenido mucho y que nos obliga a repensar estrategias conjuntas de los industriales y del gobierno federal que nos permitan tener una nueva estrategia que reencause a la industria hacia el crecimiento económico que necesita.

Cuando hablas de repensar estrategias, ¿estás considerando plantearle al gobierno que se modifique el esquema tributario, a pesar de que el gobierno hizo su pacto unilateral o, sería mejor ir con el Poder Legislativo a decirles que se revise el sistema tributario?

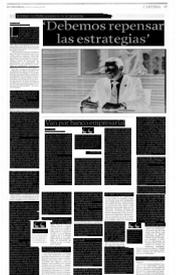
La fortaleza de un país es la actividad económica y, entre más sólida sea y entre mayor actividad económica industrial, se generarán empleos mejor remunerados y más estables. La industria se convierte en los amortiguadores de las crisis y lo que ahora debemos hacer es fortalecer la actividad eco-

nómica del país.

Para los industriales no hay impuesto más caro que el que no se tiene. Entonces, pagar impuestos de por sí es un tema tortuoso y doloroso, pero aun se convierte en una acción prácticamente casi imposible cuando no tienes ingresos suficientes y tienes que mantener fuentes de empleo, a seguridad social, a renta de tus inmuebles, pagar seguridad, los costos fijos. Y en esta etapa de supervivencia muchas empresas apenas están logrando cubrirlos o inclusive muchas empresas están agotando sus patrimonios empresariales o familiares en aras de poder sostener la actividad de sus industrias.

Entonces, más allá de lo complicado del esquema tributario, lo que nosotros sí hacemos es un llamado para realinear las políticas públicas, los incentivos que existen para fomentar la reindustrialización de este país, de manera que tenga una repercusión a nivel microeconómico. Por eso proponemos que sean revisados con mucho cuidado los programas que tiene el gobierno federal como subsidios y financiamientos para fortalecer la planta productiva, de tal manera que la población objetivo a la cual están llegando verdaderamente sean los que generan empleos, riqueza, innovación y exportaciones.

Por ejemplo, el modelo de exportación de este país, de incremento a las exportaciones, realmente está sumamente lento. Si tú revisas qué cantidad de recursos destinó el gobierno federal a través



Fecha 25.08.2014	Sección Cartera	Página 7
----------------------------	---------------------------	--------------------

de Inadem, por ejemplo, a las exportaciones de este país el año pasado te darás cuenta que no llegó ni siquiera a los 10 millones de pesos. Un país que exporta mil millones de dólares diarios no puede destinar 10 millones de pesos en un año.

¿Podría proponerse al gobierno federal que revise los impuestos?

Ya escuchamos al gobierno, no hay vuelta atrás. Pero va a ser un debate estéril. Yo vuelvo a lo mismo, de verdad lo digo muy convencido. A mí me dicen: "paga 32% de ISR", o si me dijeran "paga el 34" o si quieren pago hasta el 40, pero nada más que tenga trabajo. El problema de verdad es que no tenemos trabajo.

¿Qué porcentaje de las empresas están en esta situación que tú dices, trabajando al 60%?

Es el promedio de las empresas. O sea, hay empresas que están muy bien focalizadas. Es el promedio. Hay unas que están muy bien, algunas que andan 80%, 90%, y te puedo dar algunos casos de clústers muy bonitos que hemos visitado de innovación y diseño, de empresas de conocimiento. Pero muchas otras de un sector tradicional, por ejemplo, los muebleros tradicionales, son los que traen uno de los niveles de decrecimiento económico más importantes. El año pasado llegaron al menos 9%.

Por eso cuando hablamos de proyectos como Dragon Mart, que vienen con todo un pabellón de muebles, decimos: "no, por favor, no lo hagan, va a ser la puntilla final de los muebleros".

Construcción sigue en recesión y todas las industrias que tienen que ver con ésta, la química, materiales, etcétera.

Entonces reitero: el problema de este país es la falta de oportunidades de negocios, la debilidad del mercado interno. Las exportaciones maquiladoras y automotrices no son las únicas que van a sacar adelante al país. Podrán dar la nota en materia de macroeco-

nomía y crecimiento económico, podrán jalar los números para que tengan un mejor desempeño, pero muchas regiones están totalmente deprimidas, las que no están ligadas a estos grandes clústers industriales.

¿Esperan que mejoren las cosas para el 2015?

No queremos dar por perdido el año. No queremos decir ya se acabó, vamos a esperar. Ahora que ya se tienen las reformas estructurales y que el país tiene un extraordinario ánimo de desarrollo, de crecimiento, de expectativa de bienestar social. Esperamos lo traduzcamos verdaderamente en un beneficio, a través de las políticas públicas que establece el gobierno para reactivar el mercado interno, de las compras de gobierno, que es un factor fundamental.

¿Qué está pasando con el trabajo gubernamental de promoción de exportaciones? Porque si no hay mercado dentro hay que buscar fuera...

Hay que buscar un mercado de exportación. Primero tenemos que buscar fortalecer a las empresas IMEX, las maquiladoras y manufactureras de exportación en las cuales, al cambiar el régimen fiscal, van a estar obligadas a una certificación. Y sobre esa base muchas de ellas todavía están en un proceso muy lento y muy paulatino para poder lograr la certificación. Estamos tratando de apoyarlas. Al momento nosotros hemos capacitado a mil 200 empresas en **Canacintra**. Hemos hecho 53 eventos en todo el país, desde enero a la fecha, con recursos propios. Pero si **Canacintra** tuviera el apoyo del gobierno podría triplicar o quintuplicar nuestra capacidad de llegar a los empresarios, a aquellos que están pasando por una situación difícil.

Hay que apoyar a la industria de exportación, pero también hay que desarrollar nuevos mercados, ya que el mercado interno está muy deprimido. México tiene una

posición muy competitiva y predominante en los mercados de la Alianza del Pacífico, con Chile, Perú y Colombia.

Entonces, sí son mercados que podemos atacar, pero nosotros lo hacemos con nuestros medios y la verdad es que faltaría que el gobierno tenga una estrategia integral para poder explorar con un proceso de inteligencia de mercados mucho más focalizado cuáles son las áreas de oportunidad donde podemos venderle al mercado de la Alianza del Pacífico.

Se supondría que Proméxico está haciendo eso...

Pues se supondría, pero el tema es que Proméxico tiene un proceso burocrático, sumamente complicado, en el cual pues la aprobación de proyectos siempre va a destiempo. No alcanzamos a planear. Nosotros hemos querido hacer algunas misiones con ellos. En realidad ninguna se ha podido sincronizar. No dan los tiempos, digamos que la burocracia de Proméxico no va al ritmo que los industriales necesitamos y los industriales no nos detenemos, nosotros seguimos haciendo misiones con el gobierno o sin él. Sería más favorable, por supuesto, ir de la mano del gobierno, porque ellos tienen presupuesto para eso.

Tenemos en la mira nuevas firmas de tratados de libre comercio: están Jordania, Turquía y el TPP.

¿De qué nos va a servir tener más y más socios?

Ese es el tema. O sea, es importante abrir mercados, pero es más importante explorarlos y venderles. Si no, no tiene ningún significado. Creo que si México por fin encuentra una veta que se pueda explotar y genere un volumen de negocios importante. Es absurdo que los mexicanos, y nos incluimos, no estemos haciendo nuestra chamba.

Tenemos oficinas de representación del sector médico en Panamá y oficinas de representación del sector metal-mecánico en Colombia, que está muy fuerte. O el

Fecha 25.08.2014	Sección Cartera	Página 7
---------------------	--------------------	-------------

tema de construcción, que también está fuerte en Panamá. Son economías que están creciendo todas ellas superiores al 6% anual. Son economías muy estables, son economías que están totalmente desligadas del Mercosur, o sea, de la corriente de Uruguay, Brasil, Paraguay, Argentina, ¿no?, que creo que se van a ver metidos en un problema muy importante de crecimiento hacia el final de año. Ya están empezando a vivir algunos estragos de crisis, por los que no creo que salgan muy pronto.

Esos cuatro países y Costa Rica, que se suma o se va a sumar, son países muy prósperos, son países que les está yendo muy bien y que requieren de México para poder seguir creciendo. Te doy un dato: por ejemplo, el 40% de las licitaciones de infraestructura de Perú quedan en manos de empresas españolas.

Los peruanos nos dicen: "¿dónde están nuestros hermanos mexicanos? Vengan acá, que hay muchas oportunidades".

¿Qué pasa, el gobierno no promueve o la iniciativa privada no aprovecha las oportunidades del exterior?

Es una corresponsabilidad. Nos toca a los industriales buscar nuestro mercado, pero también le toca al gobierno acompañar las iniciativas y desarrollar las iniciativas y a nosotros acompañarlas. No importa quién lo haga, el tema es que lo hagamos juntos, no importa de quién sea la iniciativa.

“

Entonces reitero: el problema de este país es la falta de oportunidades de negocios, la debilidad del mercado interno”

“

Los industriales no nos dete-nemos, nosotros seguimos haciendo misiones con el gobierno o sin él”

Van por banco empresarial

Ivette Saldaña

maria.saldana@eluniversal.com.mx

A los 44 bancos comerciales que hay en México se sumará uno más en 2015, al esperarse que la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (**Canacintra**) abra un nuevo banco que a futuro aprovecharía las 80 delegaciones que tiene el país para abrir sucursales, por lo que presentará su propuesta formal a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) a fines de 2014.

Será un banco de nicho orientado a dar financiamiento a los emprendedores que presenten proyectos con viabilidad técnica y también préstamos para las pequeñas y medianas industrias, afirmó el presidente de **Canacintra**, Rodrigo Alpizar.

La solicitud ya se presentó a las autoridades de la Secretaría de Hacienda, que designó un grupo de trabajo para revisar la propuesta para dar su punto de vista sobre el proyecto, aseguró el empresario.

También se la presentaron al

“

Será un banco de nicho, orientado a dar financiamiento a los emprendedores que presenten proyectos con viabilidad técnica, y también préstamos para las pequeñas y medianas industrias”

Rodrigo Alpizar,
presidente de **Canacintra**

Banco Interamericano de Desarrollo y a la Corporación Interamericana de Inversión, además de a diversos fondos de inversión estadounidenses, dijo el representante de dicha Cámara.

La idea es que la mayor parte del capital (250 millones de pesos) lo pongan empresarios afiliados y **Canacintra**, que será el socio estratégico del banco, pero también entrarán representantes de fondos de inversión del extranjero que quieren participar.

Es un proyecto sin preceden-

tes y sería el primer banco de nicho que surgirá de un organismo empresarial, lo cual le da una genética totalmente diferente. Las decisiones serán orientadas a favor de sectores estratégicos —crédito para que las pequeñas y medianas empresas participen en compras de gobierno, apoyar la compra de maquinaria, etcétera— y no será como los bancos, cuyo fin per sé es la generación de ingresos por comisiones y por intereses, explicó.

La propuesta formal la presentarán a la CNBV a fines del 2014 y la Comisión podría dar la aprobación a principios del próximo año.

Como los sistemas de informática, el personal y las instalaciones ya están listas en la capital del país, la sede central estaría en México, pero se abrirán filiales en estados como Puebla, Chihuahua, San Luis Potosí, Yucatán, Campeche y Veracruz.

Además, en esta etapa de preapertura ya se buscan otros lugares para abrir ventanillas de atención de este banco, expuso Rodrigo Alpizar.

Fecha 25.08.2014	Sección Cartera	Página 7
----------------------------	---------------------------	--------------------

