

Fecha 26.08.2014	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

AEROLÍNEAS

Piden más apertura bilateral

Para el director general de VivaAerobus, la industria local puede enfrentar a los extranjeros

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La aerolínea de bajo costo, VivaAerobus, está a favor de que se abran las designaciones entre pares de ciudades que están establecidas en los convenios bilaterales para las compañías aéreas mexicanas y extranjeras, proceso que actualmente revisa la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).

Juan Carlos Zuazua, director general de VivaAerobus, dijo que hay rutas entre nuestro país y EU como México-Houston en la que sólo pueden operar dos aerolíneas por cada nación.

“Lo que se evalúa es que esa designación se abra para que puedan ser cinco aerolíneas, o que el mercado determine, las que operen esa ruta. Eso es lo que se planea y no se habla de otras libertades aéreas o cabotaje”.

En entrevista con **Excelsior**, dijo que la ampliación de designaciones impulsará la conectividad, competitividad, el desarrollo entre dos regiones, y habrá más opciones para los usuarios.

Destacó que se piensa que al estar cerrados los destinos a dos designaciones o cuatro, se merma la competencia, pero,

la realidad es que de todas las conexiones que hay entre México y EU sólo tres ciudades están saturadas: Houston, Nueva York y Los Ángeles desde el DF.

El directivo agregó que erróneamente se cree que con la apertura se tendrá “una ola de competencia irracional, pero la realidad es que eso permitirá que las aerolíneas tengan mayor certidumbre de continuar con sus planes de crecimiento internacional”.

Además destacó que VivaAerobus y la industria del país están preparadas para la competencia y a pesar de que en Estados Unidos hay firmas de bajo costo como Southwest Airlines, dijo que la empresa que dirige tiene una estructura de costos más baja.

Se expande

Respecto a la internacionalización de VivaAerobus, Zuazua dijo que para el siguiente año se analiza una ruta hacia Bogotá, Colombia, pero también se evaluarán otras ciudades de Centro y Sudamérica. “Ya estamos en pláticas con algunos aeropuertos en diferentes destinos”.

Aunque no precisó las rutas que se abrirán dijo que no sólo Colombia sino Panamá, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Nicaragua son naciones interesantes para la empresa pues implican vuelos relativamente cortos.

“Nuestro modelo de negocios está enfocado a darle la mayor utilización a la aeronave por lo que se tiene una preferencia por los vuelos cortos. Seguiremos con la conectividad internacio-

nal en destinos hacia el sur pero en el norte, es decir, Estados Unidos hay mucha oportunidad de crecimiento”.

Sólo para el segundo semestre dijo que se abrirán cuatro rutas internacionales: Monterrey a San Antonio y Las Vegas, Guadalajara-Houston y Cancún-Houston.

Se estima que en un año de operación estos destinos internacionales podrán darle a VivaAerobus entre 250 y 270 mil pasajeros más.

Zuazua agregó que adicional a ese paquete de rutas, al interior del país se agregarán desde Ciudad Juárez tres nuevos servicios a la Ciudad de México, Hermosillo y Bajío.

“Actualmente ya contamos con cinco aviones Airbus 320 y seguimos con nuestros planes de renovar la flota”.

Reveló que al concluir el año se espera que VivaAerobus cierre con 53 rutas y un servicio a 4.3 millones de pasajeros con un crecimiento de 9% frente al resultado que tuvo la compañía durante el año pasado.

Asimismo estimó que la industria local tendrá un incremento de 11 por ciento.

La BMV no está descartada

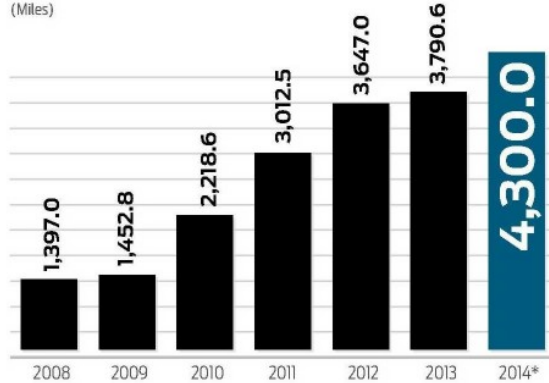
Zuazua también destacó que el aterrizaje de VivaAerobus a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) no está descartado pero su salida dependerá del comportamiento del mercado.

“Estamos monitoreando el momento idóneo pues ha habido muy pocas salidas a la bolsa este año y tenemos que alinear los intereses del mercado, accionistas y clientes.



Pasajeros transportados**

(Miles)



*Expectativa ** Nacionales y extranjeros

“La apertura dará a las aerolíneas certidumbre en sus planes de crecimiento internacional.”

JUAN CARLOS ZUAZUA
DIRECTOR GENERAL DE
VIVAAEROBUS



CAPACIDAD



16
AVIONES
737-3



5
AVIONES
A320

Realizó un pedido en 2013 por:

52
AVIONES
A320

La empresa planea cerrar con:

53
RUTAS
en 2014

FUENTE: DGAC/Foto: Karina Tejada/Archivo