

Fecha 26.08.2014	Sección Cartera	Página 1
----------------------------	---------------------------	--------------------

IFT solicita detalles a Televisa y filiales

Carla Martínez
carla.martinez@eluniversal.com.mx

Algunas empresas filiales de televisión abierta de Televisa tienen esta semana para presentar al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) información tecnológica, técnica, contable y de sus clientes para avanzar en el proceso de compartición de su infraestructura.

Fuentes involucradas en el proceso informaron a EL UNIVERSAL que el regulador les otorgó 15 días naturales para entregar toda la información relacionada con las obligaciones que les fueron impuestas como agente económico preponderante en el segmento de radiodifusión.

Este plazo es el que fue informado el pasado viernes por el Instituto, quien explicó que decidió

70%

DEL GASTO PUBLICITARIO EN TV ABIERTA TIENE TELEVISIÓN

otorgar los días adicionales debido a que la información entregada por las empresas no contempló todos los elementos que debía incluir la Oferta Pública de Infraestructura (OPI).

El oficio, del cual EL UNIVERSAL tiene copia, está fechado el 11 de agosto, pero las empresas han sido notificadas de manera paulatina, por lo que no hay una fecha concreta en la que todas deban entregar la información solicitada por el regulador.

CONCENTRAN PUBLICIDAD \$5

