

Fecha 27.08.2014	Sección Urbes y Estados	Página 30
---------------------	----------------------------	--------------

PLATAFORMA DIGITAL

Ventajas del ecosistema virtual en pymes

PARA LAS pequeñas y medianas empresas (pymes) contar con un software que les ayude a gestionar sus operaciones y finanzas es una necesidad creciente. Sin embargo, la transición entre lo digital y el servicio real se complica debido a que hay empresarios que aún creen que lo que han hecho por años es lo correcto y no debe evolucionar.

Para adaptar una pyme al ecosistema virtual, además de contar con una plataforma altamente efectiva, es necesario hacer una campaña interna que conscientice al equipo de trabajo, desde empleados hasta directivos, sobre las ventajas de tener a la tecnología como un aliado de negocios.

Esto fue lo que realizó Fernando Cerón, CIO de Magnicharters, quien utilizó la plataforma virtual Business One, de SAP, en la **Aerolínea** turística, que mueve 1 millón 300,000 pasajeros

al año y tiene presencia en siete ciudades del país.

“Fue muy complicado, porque los propietarios de los procesos era gente muy arraigada con muchos años en la empresa. Aquí se rompen muchos mitos, porque la gente cree que lo que hace está bien, pero el hecho de que lo vengas haciendo durante 15 años no quiere decir que sea correcto”, comentó Cerón.

Esa plataforma simplifica y gestiona los sectores de una empresa, desde ventas y relación con los clientes hasta las finanzas y operaciones a través del Cloud o La Nube.



La plataforma de SAP simplifica las tareas dentro de la empresa. FOTO: SHUTTERSTOCK

